



MARR: Il Consiglio di Amministrazione approva il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2014.

Dopo nove mesi confermata la crescita di ricavi e redditività:

- **Ricavi totali consolidati a 1.118,1 milioni di Euro (+6,1%)**
- **EBITDA consolidato a 84,6 milioni di Euro (+8,3%)**
- **EBIT consolidato a 72,6 milioni di Euro (+8,1%)**

Risultato netto consolidato a 43,6 milioni di Euro (+9,0%)

Rimini, 14 novembre 2014 – Il Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice*, ha approvato in data odierna il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2014.

Principali risultati economici consolidati del terzo trimestre 2014

I ricavi totali consolidati del terzo trimestre hanno fatto registrare un incremento di 13,7 milioni di Euro raggiungendo i 435,7 milioni di Euro (422,0 milioni nel 2013).

In crescita anche la redditività operativa con EBITDA a 38,7 milioni di Euro (36,6 milioni nel 2013) ed EBIT a 33,8 milioni (31,7 milioni nel 2013).

Il risultato netto del periodo si è attestato a 21,1 milioni di Euro in incremento rispetto ai 19,7 milioni del terzo trimestre 2013.

Principali risultati consolidati dei primi nove mesi del 2014

I ricavi totali consolidati dei primi nove mesi sono stati pari a 1.118,1 milioni di Euro, con un incremento di 64,1 milioni (+6,1%) rispetto ai 1.054,0 milioni di Euro del 2013.

Nei primi nove mesi del 2014, EBITDA ed EBIT hanno raggiunto rispettivamente 84,6 e 72,6 milioni di Euro con una crescita sul pari periodo 2013 del +8,3% per l'EBITDA (78,1 milioni nel 2013) e del +8,1% per l'EBIT (67,2 milioni nel 2013).

Il risultato netto consolidato dei nove mesi è stato di 43,6 milioni di Euro, con un incremento del +9,0% rispetto ai 40,0 milioni del 2013.

Il capitale circolante netto commerciale al 30 settembre 2014 è stato pari a 207,2 milioni di Euro e, nel confronto con i 226,0 milioni del 30 settembre 2013, ha beneficiato di un nuovo programma di smobilizzo di crediti (*pro soluto*), con un effetto che a fine trimestre è stato pari a 18,9 milioni di Euro. L'operazione di cessione di crediti si colloca nell'ambito di un programma di cartolarizzazione della durata massima di 5 anni, avviato da MARR in presenza di favorevoli condizioni di mercato. L'indebitamento finanziario netto di fine periodo si è attestato a 168,6 milioni di Euro rispetto ai 191,4 del 30 settembre 2013.

Il patrimonio netto consolidato al 30 settembre 2014 è stato di 246,9 milioni di Euro rispetto ai 229,6 milioni del 30 settembre 2013.



Risultati per segmento di attività

Le vendite del Gruppo MARR nei primi nove mesi del 2014 sono state pari a 1.099,9 milioni di Euro (+6,0% rispetto ai 1.037,5 milioni di Euro del 2013) mentre quelle del terzo trimestre sono state pari a 427,7 milioni di Euro (415,5 milioni nel 2013).

Le vendite verso i clienti della "Ristorazione commerciale e collettiva" (clienti delle categorie *Street Market* e *National Account*) al 30 settembre 2014 hanno raggiunto i 909,9 milioni di Euro con una crescita del +4,0%, rispetto agli 874,8 milioni del 2013, e una componente organica¹ del +4,2%. Nel terzo trimestre le vendite ai clienti della "Ristorazione" sono state pari a 361,6 milioni di Euro con un incremento del 2,1% e una componente organica del +3,0%, mentre secondo i recenti dati diffusi dall'Ufficio Studi di Confcommercio (novembre 2014) i consumi per "Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa", penalizzati dal dato di luglio (-2,6%), nel terzo trimestre hanno fatto registrare una flessione a quantità dell'1,7%.

La categoria dei clienti dello "*Street Market*" (ristoranti e hotel non appartenenti a Gruppi o Catene) nel terzo trimestre ha fatto registrare vendite per 289,3 milioni di Euro (283,0 milioni nel 2013) e 677,2 milioni nei primi nove mesi (655,7 milioni nel 2013).

Le vendite ai clienti del "*National Account*" (operatori della ristorazione commerciale strutturata e della ristorazione collettiva) nel terzo trimestre e al 30 settembre 2014 sono state rispettivamente pari a 72,3 milioni di Euro (71,1 nel 2013) e 232,7 milioni (219,1 nel 2013).

Le vendite ai clienti della categoria dei "*Wholesale*" (grossisti) nei primi nove mesi del 2014 si sono attestate a 189,9 milioni di Euro rispetto ai 162,7 milioni del 2013.

Evoluzione prevedibile della gestione

Seppur in un contesto di mercato che nel suo complesso rimane difficile, sulla base dei risultati dei primi nove mesi, il management conferma per il fine esercizio i propri obiettivi di consolidamento della quota di mercato e di mantenimento dei livelli di redditività raggiunti.

La proposta al mercato di MARR continua intanto ad arricchirsi, ultima novità è il recente lancio della carne "*American Angus Beef*", una linea di ben 20 articoli in grado di soddisfare le esigenze delle varie tipologie di clienti con carne di razza *Angus* americana importata in esclusiva per l'Italia da MARR. Il positivo riscontro della clientela e il mantenimento dei volumi delle altre linee di carni bovine dimostrano le grandi potenzialità di proposte innovative, capaci di sostenere il cliente nel controllo del suo *food cost* offrendo prodotti di elevata qualità.

¹ al netto degli effetti dell'acquisizione Scapa (febbraio 2013) e della cessione della partecipazione in Alisea (marzo 2014), società operante nella ristorazione in appalto alle strutture ospedaliere, le cui vendite erano classificate nella categoria dei clienti del National Account.



MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta da oltre 700 addetti commerciali, MARR serve oltre 38.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 33 centri di distribuzione, 5 *cash&carry*, 4 agenti con deposito e si avvale di circa 750 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2013 ricavi totali consolidati per 1.364,7 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 94,9 milioni di Euro ed un utile di Gruppo - al netto delle quote di pertinenza dei terzi - di 46,7 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Antonio Tiso, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si rende noto che il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2014, approvato in data odierna dal Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A., sarà reso disponibile entro la data odierna nella Sezione Investor Relations del sito internet della Società alla pagina: <http://www.marr.it/it/bilanci> nonché presso la sede sociale e il meccanismo di stoccaggio autorizzato www.1info.it.

I risultati al 30 settembre 2014 saranno illustrati nel corso di una conference call con la comunità finanziaria, che si terrà oggi alle ore 18:00 (CET). La presentazione sarà disponibile nella sezione "Investor Relations - Presentations" del sito MARR (www.marr.it) a partire dalle ore 17.45.

Lo *speech* in Inglese della presentazione con la sintesi del Q&A verrà pubblicato nella sezione "Investor Relations - Presentations" (versione Inglese) dove sarà reso disponibile per 7 giorni a partire dalla mattina di lunedì 17 novembre.

Contatti press

Luca Macario
lmacario@marr.it
mob. +39 335 7478179

Investor relations

Antonio Tiso
atiso@marr.it
tel. +39 0541 746803