



MARR: Il Consiglio di Amministrazione approva il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2012.

Confermati nel terzo trimestre i positivi risultati del 2011:

- Ricavi totali consolidati a 376,1 milioni di Euro (378,8 nel 2011)
- EBITDA a 33,8 milioni di Euro (34,0 nel 2011)
- Risultato netto a 19,1 milioni di Euro (19,3 nel 2011)

Dopo nove mesi ricavi totali consolidati a 977,4 milioni di Euro (979,5 nel 2011) e risultato netto a 40,2 milioni di Euro (41,5 nel 2011)

Rimini, 12 novembre 2012 – Il Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice*, ha approvato in data odierna il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2012.

Principali risultati economici consolidati del terzo trimestre 2012

Nel trimestre più importante dell'anno i ricavi totali consolidati sono stati pari a 376,1 milioni di Euro rispetto ai 378,8 milioni di Euro del 2011.

L'EBITDA del terzo trimestre è pari a 33,8 milioni di Euro (34,0 milioni nel 2011) e conferma l'*EBITDA margin* (9,0%) del 2011 quando aveva segnato un incremento del 12,8% rispetto al pari periodo dell'anno precedente. L'EBIT raggiunge 29,9 milioni di Euro (30,0 milioni nel 2011) e il risultato netto 19,1 milioni di Euro (19,3 milioni nel 2011).

Principali risultati consolidati dei primi nove mesi del 2012

Dopo i primi nove mesi i ricavi totali consolidati sono pari a 977,4 milioni di Euro (979,5 milioni di Euro nel 2011), l'EBITDA è di 75,0 milioni di Euro (76,4 milioni nel 2011) e l'EBIT di 65,2 milioni (66,5 nel 2011).

Il risultato netto dei nove mesi raggiunge i 40,2 milioni di Euro rispetto ai 41,5 milioni del pari periodo 2011 e ai 37,6 milioni del 2010.

L'indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2012 si attesta a 162,0 milioni di Euro, in riduzione rispetto ai 166,3 milioni del pari periodo 2011, grazie all'incremento del *cash flow* prima dei dividendi, che nei nove mesi passa dai 23,5 milioni di Euro del 2011 ai 36,7 milioni del 2012, e nonostante il pagamento di 9,2 milioni di Euro in più di dividendi, di cui 6,6 milioni di Euro erogati in via eccezionale per la ricorrenza dei 40 anni di attività lo scorso 5 luglio.

Il patrimonio netto consolidato al 30 settembre 2012 è pari a 221,4 milioni di Euro (215,7 milioni di Euro nel 2011).

Risultati per segmento di attività

Nei primi nove mesi del 2012 il Gruppo MARR ha fatto registrare vendite per 961,5 milioni di Euro (965,1 milioni di Euro nel 2011), mentre nel terzo trimestre le vendite del Gruppo sono state pari a 369,6 milioni di Euro rispetto ai 373,0 milioni del 2011.

Le vendite verso i clienti della "Ristorazione commerciale e collettiva" (clienti delle categorie *Street Market e National Account*) al 30 settembre 2012 hanno raggiunto i 784,6 milioni di Euro (+0,8% rispetto ai 778,6 milioni del pari periodo 2011), grazie anche al contributo del terzo trimestre in cui le

vendite ai clienti della "Ristorazione" sono state pari a 312,3 milioni di Euro (+1,2% rispetto ai 308,6 milioni del 2011).

A fronte di una domanda per la ristorazione Fuori Casa in contrazione – seppur con un miglioramento nel terzo trimestre rispetto al secondo (Ufficio Studi Confcommercio, novembre 2012) - il Gruppo MARR continua a crescere nei segmenti della Ristorazione commerciale e collettiva consolidando così la propria quota di mercato.

In particolare, le vendite ai clienti dello "Street Market" (ristoranti e hotel non appartenenti a Gruppi o Catene) nel corso del terzo trimestre sono state pari a 261,8 milioni di Euro (259,3 nel 2011) portando quelle dei primi nove mesi a 618,2 milioni di Euro (615,3 nel 2011).

Le vendite ai clienti del "National Account" (operatori della ristorazione commerciale strutturata e della ristorazione collettiva) nel terzo trimestre e al 30 settembre 2012 sono state rispettivamente pari a 50,5 milioni di Euro (49,3 nel 2011) e 166,4 milioni (163,3 nel 2011).

Le vendite ai clienti della categoria dei "Wholesale" (grossisti) nei primi nove mesi del 2012 sono state di 176,8 milioni di Euro (186,5 milioni nel 2011) e 57,3 milioni di Euro nel terzo trimestre (64,3 milioni nel 2011).

Principali eventi del terzo trimestre

Secondo quanto previsto dall'Accordo Preliminare sottoscritto lo scorso 18 luglio, dal 3 settembre hanno avuto decorrenza i contratti per l'affitto dell'azienda della Lelli Lino e figli srl ("Lelli") e la locazione dei relativi immobili, ubicati ad Anzola dell'Emilia (Bologna), in cui è svolta l'attività di distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice* e di Cash and Carry.

Eventi successivi alla chiusura del terzo trimestre 2012

Lo scorso 16 ottobre MARR S.p.A. si è aggiudicata 8 degli 11 lotti della gara Consip (Società Pubblica per la razionalizzazione della Spesa) relativa alla convenzione di fornitura di prodotti alimentari alle Pubbliche Amministrazioni.

La convenzione aggiudicata da MARR, con una durata di 12 mesi rinnovabili per ulteriori 12, è autorizzata fino ad un massimo di spesa di 62,5 milioni di Euro e potrà essere attivata dalle strutture della Pubblica Amministrazione delle regioni appartenenti ai seguenti lotti:

Lotto 1: Valle d'Aosta, Piemonte e Liguria, fino ad un massimo di 11,0 milioni di Euro;

Lotto 2: Lombardia, fino ad un massimo di 4,5 milioni di Euro;

Lotto 3: Friuli Venezia Giulia, Veneto e Trentino Alto Adige, fino ad un massimo di 13,0 milioni di Euro;

Lotto 4: Emilia-Romagna, fino ad un massimo di 5,0 milioni di Euro;

Lotto 5: Toscana e Umbria, fino ad un massimo di 6,5 milioni di Euro;

Lotto 6: Marche e Abruzzo, fino ad un massimo di 7,0 milioni di Euro;

Lotto 7: Lazio, fino ad un massimo di 6,5 milioni di Euro;

Lotto 9: Basilicata, Puglia e Calabria province settentrionali (Cosenza e Crotone), fino ad un massimo di 9,0 milioni di Euro.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nonostante il mercato del *foodservice* rimanga nel suo complesso difficile, sulla base dei risultati conseguiti al 30 settembre, per la fine dell'esercizio vengono confermati gli obiettivi di: consolidamento della quota di mercato e attenta gestione delle risorse operative e finanziarie.



MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 38.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da oltre 30 centri di distribuzione, 5 *cash&carry*, 4 agenti con deposito e si avvale di oltre 700 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2011 ricavi totali consolidati per 1.249,2 milioni di Euro (1.193,0 nel 2010), un EBITDA consolidato di 91,8 milioni di Euro (83,0 nel 2010) ed un utile di Gruppo - al netto delle quote di pertinenza dei terzi - di 49,0 milioni di Euro (45,1 nel 2010).

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Antonio Tiso, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili

Contatti press

Luca Macario
lmacario@marr.it
mob. +39 335 7478179

Investor relations

Antonio Tiso
atiso@marr.it
tel. +39 0541 746803