



**MARR: celebra 40 anni di attività e partecipa a “Sapore 2012” presso la Fiera di Rimini dal 25 al 28 febbraio.**

**A Rimini il 27 febbraio anche il Convegno nazionale dell’organizzazione commerciale del Gruppo MARR: oltre 700 partecipanti.**

*Rimini, 24 febbraio 2012* – MARR in occasione della sua partecipazione a “**Sapore 2012**”, manifestazione internazionale dedicata all’Alimentare Fuori Casa che si tiene alla Fiera di Rimini **dal 25 al 28 febbraio 2012**, celebra 40 anni di attività.

MARR, nata a Rimini nel 1972, in **40 anni** è diventata il Gruppo leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *Foodservice*, con un giro d'affari di oltre 1,2<sup>1</sup> miliardi di Euro e oltre 38.000 clienti serviti con un’offerta di più di 10.000 prodotti provenienti da circa 2.200 fornitori.

Per un anniversario così importante e per celebrare i tanti successi di questi anni, MARR ha deciso di fare le cose in grande e di incontrare clienti e fornitori a “Sapore 2012” con uno stand di oltre 450 mq, situato nella Hall Centrale, di fronte all’ingresso Principale SUD della Fiera di Rimini.

Presso lo stand sarà possibile conoscere le tante linee di prodotti a marchio proprio ed in esclusiva che rendono unica l’offerta di MARR e che per “Sapore 2012” amplia e rinnova la linea *Delicatessen* a marchio *Tavola Reale* (prodotti ad alto contenuto di servizio tra cui arrostiti di pollo e tacchino pronti per essere guarniti e affettati) e quella di prodotti senza glutine.

Sempre in tema di novità è di questi giorni il lancio del **nuovo sito di MARR** ([www.marr.it](http://www.marr.it)) rinnovato nella veste grafica, più facile da navigare e arricchito di nuovi contenuti, come una nuova Area Clienti che ospita il portale MARR, anch’esso rinnovato e costruito a misura delle esigenze del cliente per un servizio MARR che è anche sul web.

Sempre nel contesto delle Fiera di Rimini il giorno **27 febbraio** si terrà il **Convegno nazionale dell’organizzazione commerciale del Gruppo MARR** – dal titolo “**Da 40 anni - Specialisti a 360°**” a cui parteciperanno oltre 700 persone tra management vendite e venditori: sarà il momento per fare un punto sull’anno appena concluso – un ulteriore anno di crescita – e condividere le strategie commerciali per il 2012.

**MARR** (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un’organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 38.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un’offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 30 centri di distribuzione, 4 *cash&carry*, 5 agenti con deposito e si avvale di oltre 700 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2010 ricavi totali consolidati per 1.193,0 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 83,0 milioni di Euro ed un utile di Gruppo - al netto delle quote di pertinenza dei terzi - di 45,1 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina [www.marr.it](http://www.marr.it)

#### Contatti press

Luca Macario  
[Imacario@marr.it](mailto:Imacario@marr.it)  
mob. +39 335 7478179

#### Investor relations

Antonio Tiso  
[atiso@marr.it](mailto:atiso@marr.it)  
tel. +39 0541 746803

<sup>1</sup> I Ricavi Totali del Gruppo MARR nel 2010 (ultimo esercizio chiuso) sono stati pari a 1.193mila Euro; dopo i primi nove mesi del 2011 i Ricavi Totali del Gruppo erano in crescita per oltre 56 milioni di Euro rispetto al pari periodo del 2010.