



MARR: Il Consiglio di Amministrazione approva il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2011.

Dopo nove mesi tutti gli indicatori economici si confermano positivi:

- **Ricavi totali consolidati a 979,5 milioni di Euro (+6,1%)**
- **EBITDA a 76,4 milioni di Euro (+12,0%) ed EBIT a 66,5 milioni (+12,5%)**
- **Risultato netto a 41,5 milioni di Euro (+10,2%)**

Confermata la crescita anche nel terzo trimestre, il più importante dell'anno:

- **Ricavi totali consolidati a 378,8 milioni di Euro (+5,8%)**
- **EBITDA a 34,0 milioni di Euro (+12,8%) ed EBIT a 30,0 milioni di Euro (+12,8%)**
- **Risultato netto a 19,3 milioni di Euro (+10,2%)**

Rimini, 11 novembre 2011 – Il Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice*, ha approvato in data odierna il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2011.

Principali risultati consolidati nei primi nove mesi del 2011

Nei primi nove mesi del 2011 i ricavi totali consolidati sono stati pari a 979,5 milioni di Euro, con una crescita di 56,3 milioni di Euro (+6,1%) rispetto ai 923,3 milioni di Euro del 2010.

In ulteriore miglioramento i risultati della gestione operativa con l'EBITDA e l'EBIT che hanno raggiunto rispettivamente 76,4 milioni di Euro (+12,0%) e 66,5 milioni di Euro (+12,5%).

Il risultato netto ha toccato i 41,5 milioni di Euro con una crescita del 10,2% rispetto ai 37,6 milioni di Euro del 2010.

Al 30 settembre 2011 il capitale circolante netto commerciale è pari a 207,5 milioni di Euro (198,3 milioni al 30 settembre 2010) e risulta in diminuzione rispetto ai 211,3 milioni di Euro del 30 giugno 2011.

L'indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2011 si attesta a 166,3 milioni di Euro rispetto ai 154,4 milioni di Euro del 30 settembre 2010.

Il patrimonio netto consolidato al 30 settembre 2011 è pari a 215,7 milioni di Euro (199,6 milioni di Euro nel 2010).

Principali risultati economici consolidati del terzo trimestre 2011

Nel terzo trimestre 2011 i ricavi totali consolidati sono stati pari a 378,8 milioni di Euro, con una crescita di 20,9 milioni di Euro (+5,8%) rispetto ai 357,9 milioni di Euro del 2010.



In incremento la redditività operativa con l'EBITDA e l'EBIT che crescono entrambi del 12,8% e raggiungono rispettivamente 34,0 e 30,0 milioni di Euro.

Il risultato netto si è attestato a 19,3 milioni di Euro, in crescita del 10,2% rispetto ai 17,5 milioni del pari periodo 2010.

Risultati per segmento di attività

Nei primi nove mesi del 2011 il Gruppo MARR ha fatto registrare vendite per 965,1 milioni di Euro, con un incremento di circa 55 milioni (+6,1%) rispetto ai 909,9 milioni di Euro del pari periodo 2010. Nel terzo trimestre le vendite del Gruppo sono state pari a 373,0 milioni di Euro (+6,1% rispetto ai 351,6 del 2010).

Le vendite verso i clienti della "Ristorazione commerciale e collettiva" (clienti delle categorie *Street Market e National Account*) al 30 settembre 2011 si sono attestate a 778,6 milioni di Euro (+6,6% sul pari periodo 2010), grazie anche al contributo del terzo trimestre in cui le vendite ai clienti della "Ristorazione" sono state pari a 308,6 milioni di Euro con una crescita di oltre 20 milioni di Euro (+7,1%) rispetto ai 288,1 milioni del 2010.

In particolare, le vendite ai clienti dello "*Street Market*" (ristoranti e hotel non appartenenti a Gruppi o Catene) nel corso del terzo trimestre – il più importante dell'anno – hanno raggiunto i 259,3 milioni di Euro con una crescita del 7,5%, che porta le vendite dei primi nove mesi del 2011 a 615,3 milioni di Euro (+7,2% sul 2010).

Le vendite ai clienti del "*National Account*" (operatori della ristorazione commerciale strutturata e della ristorazione collettiva) nel corso del terzo trimestre e al 30 settembre 2011 sono state rispettivamente pari a 49,3 milioni di Euro (46,9 nel 2010) e 163,3 milioni (156,5 nel 2010).

Le vendite ai clienti della categoria dei "*Wholesale*" (grossisti) nei primi nove mesi del 2011 hanno raggiunto i 186,5 milioni di Euro (179,2 nel 2010), mentre nel terzo trimestre sono state pari a 64,3 milioni di Euro (63,5 milioni nel 2010).

"La stagione turistica è stata complessivamente positiva, – ha commentato l'Amministratore Delegato Ugo Ravanelli – MARR, grazie alla sua vicinanza al cliente, è andata ben oltre la crescita del mercato e l'incremento delle vendite nel terzo trimestre ai clienti dello *Street Market* (+7,5%) indica un ulteriore aumento delle nostre quote, ottenuto principalmente aumentando il livello di servizio ai clienti esistenti."

Evoluzione prevedibile della gestione

Sulla base dei positivi risultati conseguiti al 30 settembre 2011, per la fine dell'esercizio il management conferma da una parte il mantenimento dei livelli di marginalità operativa raggiunti nel 2010, e già migliorati nei primi nove mesi del 2011, e dall'altra un'attenta gestione del fabbisogno di capitale circolante commerciale.



MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 38.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 30 centri di distribuzione, 4 *cash&carry*, 5 agenti con deposito e si avvale di oltre 700 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2010 ricavi totali consolidati per 1.193,0 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 83,0 milioni di Euro ed un utile di Gruppo - al netto delle quote di pertinenza dei terzi - di 45,1 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it



Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Pierpaolo Rossi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Contatti press

Luca Macario
lmacario@marr.it
mob. +39 335 7478179

Investor relations

Antonio Tiso
atiso@marr.it
tel. +39 0541 746803