

CODICE DI CONDOTTA FORNITORI



INTRODUZIONE

Ambito di applicazione

Principali riferimenti
e linee guida

Requisiti dei Fornitori

Requisiti specifici
in ambito ESG

E (ENVIRONMENTAL)
Tutela dell'ambiente

S (SOCIAL)
Rispetto dei diritti umani e
condizioni dignitose di lavoro

G (GOVERNANCE)
Pratiche commerciali
leali ed etiche

Selezione e Valutazione
dei Fornitori

Monitoraggio, ispezioni
e azioni correttive

Distribuzione
e aggiornamento



Il **Gruppo MARR** si impegna a concorrere allo sviluppo sostenibile, così come definito dagli Obiettivi 2030 delle Nazioni Unite in tema di sostenibilità (Sustainable Development Goals), integrando tale impegno nel proprio modello di business. Il **Gruppo MARR** considera l'incidenza delle attività svolte negli ambiti **ESG** (Environmental, Social and Governance, ovvero ambientale, sociale e di governance) ed intende condividere i propri valori e visione di impresa lungo tutta la catena di fornitura, attraverso la diffusione dei principi e dei valori contenuti nel presente documento. Gli stessi principi assumono carattere vincolante per le forniture al **Gruppo MARR**.

INTRODUZIONE

Il **Gruppo MARR** (costituito da MARR S.p.a. e dalle società da essa controllate, di seguito, Società e Gruppo MARR) è leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari e non food alla ristorazione extra domestica (di seguito, Foodservice) con un assortimento di **oltre 25.000 prodotti alimentari** che comprende una offerta unica di prodotti a marchio proprio ed in esclusiva nonché una significativa offerta di prodotti ottenuti da filiere che rispondono a specifici requisiti di sostenibilità.



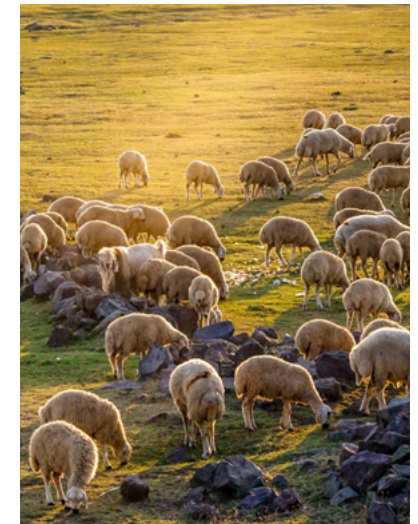
L'obiettivo è quello di incentivare pratiche virtuose in ambito ESG nella propria catena del valore con impatti positivi nei relativi ambiti di incidenza in modo tale da garantire che le tematiche di approvvigionamento responsabile vengano applicate lungo tutta la supply chain, anche attraverso la creazione di partnership solide e durature improntate a trasparenza e lealtà commerciale.

AMBITO DI APPLICAZIONE

Il presente Codice di condotta fornitori (di seguito, Codice) si applica a tutti i fornitori di prodotti, alimentari e non alimentari, e di servizi ed ai loro eventuali subfornitori (di seguito, Fornitori) coinvolti in relazioni commerciali di qualsiasi entità con il **Gruppo MARR**.

Rientrano negli ambiti di applicazione del Codice le forniture di beni e servizi acquistati dal Gruppo MARR attraverso le Società, qualunque sia la modalità di acquisto e la forma contrattuale stipulata. Con la sottoscrizione dell'accordo di fornitura, il Fornitore si impegna altresì al rispetto dei contenuti del Codice.

La violazione del Codice costituisce causa di risoluzione dell'accordo di fornitura.



INTRODUZIONE

Ambito di applicazione

**Principali riferimenti
e linee guida**

Requisiti dei Fornitori

Requisiti specifici
in ambito ESG

E (ENVIRONMENTAL)
Tutela dell'ambiente

S (SOCIAL)
Rispetto dei diritti umani e
condizioni dignitose di lavoro

G (GOVERNANCE)
Pratiche commerciali
leali ed etiche

Selezione e Valutazione
dei Fornitori

Monitoraggio, ispezioni
e azioni correttive

Distribuzione
e aggiornamento

I principi e le disposizioni del Codice rappresentano le linee guida in ambito sostenibilità adottate dal **Gruppo MARR** nello svolgimento delle proprie attività.

Il **Gruppo MARR** chiede ai Fornitori di impegnarsi, anche per conto dei loro eventuali subfornitori e più in generale dei soggetti di cui si avvalgono per la fornitura di prodotto o servizi, di conformarsi alle norme di condotta e alle prassi fondamentali delineate nel Codice.



PRINCIPALI RIFERIMENTI E LINEE GUIDA



I Fornitori devono rispettare le leggi e i regolamenti applicabili in Italia e nel paese in cui operano e devono attenersi alle principali norme e linee guida, riconosciute a livello internazionale, che sono state usate come riferimento per la redazione del Codice:

- Art 9 della Costituzione Italiana;
- Global Compact (ONU, 2004);
- Dichiarazione Universale dei Diritti Umani (ONU, 1948);
- Convenzioni Fondamentali emanate dall' ILO (International Labour Organization);
- Principi Guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani (ONU, 2011);
- Agenda 2030 (ONU, 2015) costituita dai 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs);
- Accordo di Parigi relativo al clima (2015);
- Carta della Terra (ECI - Earth Charter International, 2000);
- Green Deal Europeo (CE, 2020);
- The Consumer Goods Forum e Global Food Security Initiative (GFSI);
- Linee guida sulla tutela dei consumatori (ONU, 1985);
- Brambell Report (1965) e Farm Animal Welfare Committee (FAWC, 1979) relativi al benessere animale.

REQUISITI DEI FORNITORI

I Fornitori del **Gruppo MARR** devono rendere le attività che essi svolgono compatibili con la salvaguardia dei diritti delle persone e devono impegnarsi a garantire ai propri dipendenti condizioni di lavoro conformi alle normative applicabili, a tutelare i diritti dei lavoratori e a promuovere un ambiente di lavoro produttivo, sicuro e sano.

I Fornitori si impegnano a riconoscere, gestire e minimizzare l'impatto ambientale del loro operato. Essi sono tenuti inoltre a rispettare le leggi, i regolamenti applicabili in relazione all'attività svolta e gli standard di integrità commerciale al fine di promuovere un'economia più trasparente.

I Fornitori di prodotti alimentari, in particolare, devono assicurare il rispetto degli imprescindibili requisiti di qualità e sicurezza alimentare, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: corretta etichettatura ed informazione al consumatore, trasparenza, sicurezza e salubrità alimentare, standard qualitativi elevati, diffusione di prodotti ecosostenibili, ecc.

Di seguito sono riportati i principali impegni che i Fornitori del **Gruppo MARR** devono assolvere negli ambiti ESG.

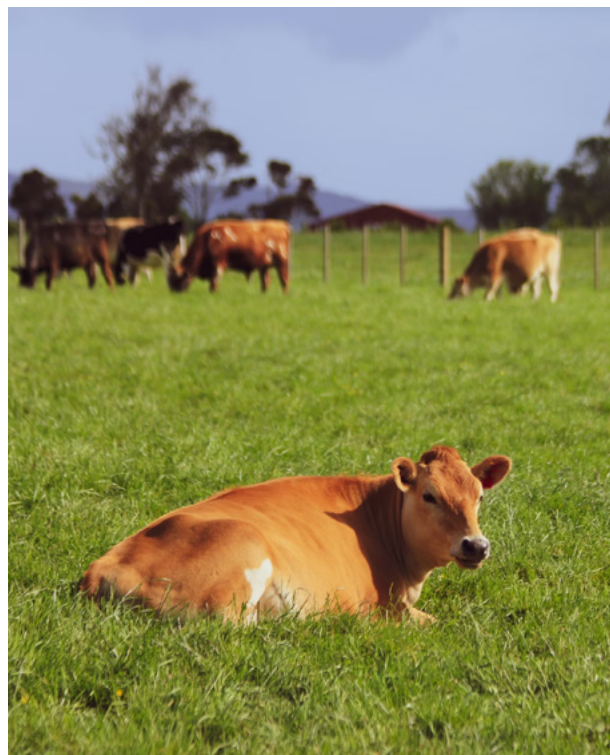


REQUISITI SPECIFICI IN AMBITO ESG

E (ENVIRONMENTAL)

TUTELA DELL'AMBIENTE

Con riferimento agli aspetti ambientali, di evidente portata nel contesto socio-economico, i Fornitori sono tenuti ad assicurare un adeguato livello di tutela dell'ambiente attraverso l'applicazione delle migliori pratiche di produzione e con garanzia di estensione di tale impegno lungo tutta la catena di fornitura.



A tal fine tutti i Fornitori si impegnano a:

- Rispettare le norme e i requisiti vigenti in materia ambientale
- Sostenere un approccio proattivo verso soluzioni e tecnologie innovative che siano finalizzate a proporre continuamente prodotti e servizi migliorati e con minore impatto ambientale
- Ottimizzare la gestione delle risorse energetiche incentivandone il risparmio e privilegiando, quando possibile, fonti rinnovabili
- Ottimizzare l'impiego delle risorse idriche favorendone il recupero
- Ottimizzare la gestione dei rifiuti favorendo il riuso e il recupero
- Trattare, immagazzinare, trasportare, scaricare e smaltire in modo sicuro i rifiuti e i sottoprodotti
- Contenere e ridurre progressivamente le emissioni di agenti contaminanti che impattano sull'aria, l'acqua e il suolo nonché le emissioni di CO2 e altri gas serra
- Mantenere piani di emergenza per prevenire, mitigare e controllare gravi danni ambientali e alla salute che potrebbero derivare dall'attività svolta

INTRODUZIONE

Ambito di applicazione

Principali riferimenti
e linee guida

Requisiti dei Fornitori

Requisiti specifici
in ambito ESG

E (ENVIRONMENTAL)
Tutela dell'ambiente

S (SOCIAL)
Rispetto dei diritti umani e
condizioni dignitose di lavoro

G (GOVERNANCE)
Pratiche commerciali
leali ed etiche

Selezione e Valutazione
dei Fornitori

Monitoraggio, ispezioni
e azioni correttive

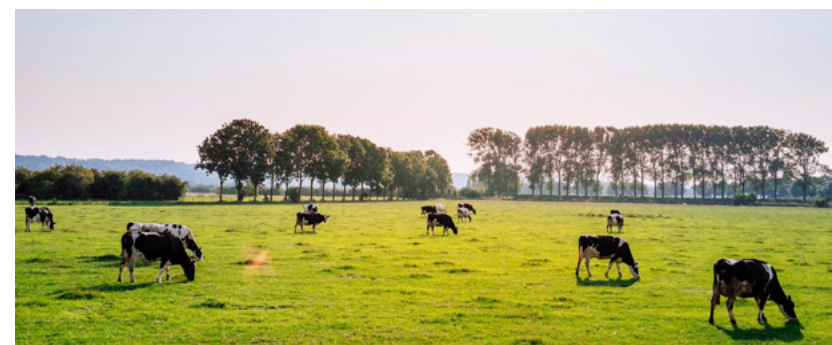
Distribuzione
e aggiornamento

REQUISITI SPECIFICI IN AMBITO ESG

E (ENVIRONMENTAL) TUTELA DELL'AMBIENTE

I Fornitori di prodotti alimentari, inoltre, si impegnano a:

- Ricercare materiali innovativi per il packaging privilegiando, tutte le volte che sia possibile, quelli a minor impatto ambientale
- Aumentare la proposta di “prodotti verdi” che soddisfano uno o più requisiti di sostenibilità ambientale previsti dal DM n. 65 del 10 Marzo 2020 www.marr.it/sostenibilita/prodotti-verdi
- Utilizzare filiere rispettose del benessere animale
- Tutelare gli stock ittici e le risorse marine contrastando ogni attività di pesca illegale (Illegal, Unreported and Unregulated – IUU fishing) in conformità agli obblighi previsti negli accordi di fornitura e nel disciplinare MARR per la pesca sostenibile, reperibile nel sito www.marr.it.
- Diminuire la percentuale di glassatura nei prodotti ittici che la prevedono (usare solo la quantità di glassatura tecnicamente necessaria per proteggere il prodotto)
- Utilizzare filiere certificate per la tutela dei boschi e delle foreste anche nei paesi di origine con l'obiettivo di preservare gli ecosistemi e diffondere la cultura del rispetto dell'ambiente



INTRODUZIONE

Ambito di applicazione

Principali riferimenti
e linee guida

Requisiti dei Fornitori

Requisiti specifici
in ambito ESG

E (ENVIRONMENTAL)
Tutela dell'ambiente

S (SOCIAL)
Rispetto dei diritti umani e
condizioni dignitose di lavoro

G (GOVERNANCE)
Pratiche commerciali
leali ed etiche

Selezione e Valutazione
dei Fornitori

Monitoraggio, ispezioni
e azioni correttive

Distribuzione
e aggiornamento



REQUISITI SPECIFICI IN AMBITO ESG

S (SOCIAL) RISPETTO DEI DIRITTI UMANI E CONDIZIONI DIGNITOSE DI LAVORO

I Fornitori devono rispettare i diritti umani sanciti nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite e nelle Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO).

I Fornitori devono evitare qualsiasi forma di abuso o violazione dei diritti umani.

Tutti i Fornitori si impegnano a:

- Promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza
- Assicurare parità di genere, pari opportunità e assenza di discriminazione
- Rispettare la dignità, la privacy e i diritti sul lavoro, civili, politici, economici, sociali e culturali di ciascun individuo;
- Proibire comportamenti, gesti, espressioni che possano costituire minaccia, abuso o sfruttamento;
- Non utilizzare o dare sostegno all'utilizzo del lavoro infantile;
- Non ricorrere né sostenere l'utilizzo del lavoro obbligato;
- Garantire un luogo di lavoro sicuro e salubre, adottare le misure adeguate a prevenire incidenti e danni alla salute minimizzando le cause di pericolo ascrivibili all'ambiente di lavoro e rispettare tutto quanto previsto dalla normativa vigente in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro;
- Rispettare leggi e regolamenti in materia di libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva;
- Non attuare o dare sostegno alla discriminazione nell'assunzione, retribuzione, accesso alla formazione, promozione, licenziamento o pensionamento, in base a etnia, ceto, origine nazionale, religione, invalidità, sesso, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica;
- Non utilizzare o dare sostegno o tollerare l'utilizzo di punizioni corporali, coercizione mentale o fisica, abuso verbale;
- Conformarsi all'orario di lavoro previsto dalle leggi vigenti e dalla contrattazione collettiva di categoria;
- Rispettare il CCNL di riferimento anche in relazione al trattamento retributivo riconosciuto e il Welfare contrattuale definito dal contratto in linea con le normative vigenti.

INTRODUZIONE

Ambito di applicazione

Principali riferimenti
e linee guida

Requisiti dei Fornitori

Requisiti specifici
in ambito ESG

E (ENVIRONMENTAL)
Tutela dell'ambiente

S (SOCIAL)
Rispetto dei diritti umani e
condizioni dignitose di lavoro

G (GOVERNANCE)
Pratiche commerciali
leali ed etiche

Selezione e Valutazione
dei Fornitori

Monitoraggio, ispezioni
e azioni correttive

Distribuzione
e aggiornamento



REQUISITI SPECIFICI IN AMBITO ESG

G (GOVERNANCE) PRATICHE COMMERCIALI LEALI ED ETICHE

Le modalità di selezione dei Fornitori da parte di **MARR** sono improntate anche alla verifica del rispetto delle regole di lealtà ed imparzialità.

I Fornitori sono infatti tenuti a garantire pratiche di business leali ed etiche, condizioni imprescindibili per garantire lo svolgimento di attività commerciali che condividano i principi del Codice Etico di **MARR** (consultabile sul sito all'indirizzo www.marr.it/gruppo/corporate-responsibility). La Società ritiene infatti che la reputazione e l'onorabilità siano valori fondamentali per l'esercizio dell'azienda, tanto più ove l'azienda, come **MARR**, è quotata sul pubblico mercato. Il Codice Etico di **MARR** definisce quindi le linee di condotta alle quali è improntata l'attività aziendale e la gestione dei rapporti esterni, individuando come fondamentali i seguenti principi: rettitudine, lealtà, affidabilità, correttezza, rispetto e tutela della persona, imparzialità, tutela e salute dell'ambiente, riservatezza e tutela dei segnalanti.

In particolare, tutti i Fornitori devono:

- Rispettare la normativa vigente nazionale e internazionale
- Contrastare ogni forma di corruzione e adeguarsi alla Politica Anticorruzione di MARR
- Prevenire il conflitto di interessi
- Rispettare la privacy, la confidenzialità e la riservatezza dei dati e delle informazioni
- Promuovere l'approvvigionamento responsabile

SELEZIONE E VALUTAZIONE DEI FORNITORI

Il Codice è parte integrante degli accordi con i Fornitori del **Gruppo MARR**.

Ai Fornitori, per essere riconosciuti come tali dal **Gruppo MARR**, è richiesto di conformarsi al presente Codice che costituisce effettivo strumento di prevenzione e gestione dei rischi ambientali, sociali e di governance e di segnalare, durante la vigenza del rapporto, eventuali accadimenti e/o comportamenti illeciti e/o difformi e/o in violazione al Codice che possano comportare un rischio per il **Gruppo MARR**.



I fornitori di prodotti alimentari e non food, di servizi di movimentazione interna, sanificazione e trasporto sono selezionati, valutati e qualificati secondo modalità e criteri definiti in apposite procedure del Sistema Qualità del **Gruppo MARR**, in conformità a quanto previsto dalla norma ISO 9001. Le prestazioni di tali fornitori sono soggette a valutazione periodica con la finalità di verificare che siano mantenuti gli standard richiesti dal **Gruppo MARR**, anche attraverso azioni finalizzate al controllo dei principi e dei requisiti indicati nel Codice. Detti fornitori sono assoggettati all'assegnazione di un punteggio (di seguito, rating) che viene aggiornato periodicamente sulla base delle prestazioni e delle eventuali non conformità di qualità o di servizio accertate nonché delle segnalazioni dei Clienti. A seguito del monitoraggio, il fornitore, nel caso sia qualificato con riserva o con limitazione, si impegna a porre in essere le azioni correttive necessarie al raggiungimento degli obiettivi di rating accettabile.

INTRODUZIONE

Ambito di applicazione

Principali riferimenti
e linee guida

Requisiti dei Fornitori

Requisiti specifici
in ambito ESG

E (ENVIRONMENTAL)
Tutela dell'ambiente

S (SOCIAL)
Rispetto dei diritti umani e
condizioni dignitose di lavoro

G (GOVERNANCE)
Pratiche commerciali
leali ed etiche

Selezione e Valutazione
dei Fornitori

**Monitoraggio, ispezioni
e azioni correttive**

Distribuzione
e aggiornamento

Il **Gruppo MARR** si riserva il diritto di accertare, con o senza preavviso, il rispetto del Codice da parte dei Fornitori tramite il proprio personale o organizzazioni da esso incaricate. Questi controlli possono includere l'ispezione dei processi, delle strutture del Fornitore e/o interviste con i lavoratori.

MARR richiede la collaborazione dei suoi Fornitori durante queste attività di auditing.

Qualora da tali controlli o ispezioni dovesse emergere il mancato rispetto del Codice da parte del Fornitore, il **Gruppo MARR** tenterà in primo luogo un dialogo con il Fornitore volto a concordare le necessarie azioni correttive al fine di garantire il pieno rispetto del Codice in tempi brevi. In caso non dovesse essere trovato un accordo adeguato, il **Gruppo MARR** potrà esercitare il diritto a recedere all'accordo con il Fornitore.

MONITORAGGIO, ISPEZIONI E AZIONI CORRETTIVE



DISTRIBUZIONE E AGGIORNAMENTO



Il Codice è reso disponibile sul sito istituzionale del **Gruppo MARR** all'indirizzo **www.marr.it/governance/documenti-procedure**

Il Codice viene sottoposto a revisione in base alle modifiche normative e regolamentari, alle migliori pratiche ed agli eventuali suggerimenti dei soggetti con i quali il **Gruppo MARR** abbia relazioni. Eventuali suggerimenti, opinioni e commenti sul Codice possono essere inviati tramite e-mail all'indirizzo **sostenibilita@marr.it**



dove c'è ristorazione

