



Il Consiglio di Amministrazione approva il bilancio consolidato al 31 dicembre 2011.

Ricavi in crescita con ulteriore incremento della redditività operativa:

- Ricavi totali consolidati a 1.249,2 milioni di Euro (+4,7%)
- EBITDA consolidato a 91,8 milioni di Euro (+10,5%)
- EBIT consolidato a 79,3 milioni di Euro (+11,5%)

Utile netto consolidato a 49,6 milioni di Euro rispetto ai 45,7 del 2010

Proposto il pagamento di un dividendo lordo di 0,64 Euro di cui 0,10 Euro erogati eccezionalmente per il 40.mo anniversario di MARR

Rimini, 9 marzo 2012 – Il Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice*, ha approvato oggi il bilancio consolidato ed il progetto del bilancio d'esercizio 2011, che verrà sottoposto all'Assemblea degli Azionisti il prossimo 28 aprile.

Principali risultati consolidati dell'esercizio 2011

L'esercizio 2011 si è chiuso con ricavi totali consolidati a 1.249,2 milioni di Euro, in aumento di oltre 56 milioni (+4,7%) rispetto a 1.193,0 milioni di Euro del 2010.

La redditività operativa anche nel 2011 ha evidenziato un incremento a doppia cifra con l'EBITDA consolidato che ha raggiunto i 91,8 milioni di Euro (+10,5%) rispetto agli 83,0 milioni di Euro del 2010 e l'EBIT, pari a 79,3 milioni di Euro, che ha fatto registrare una crescita dell'11,5% rispetto ai 71,1 milioni di Euro del 2010. Da rimarcare che l'EBITDA *margin* è salito al 7,3% (6,9% nel 2010), grazie anche alla vendita di prodotti a più alto valore aggiunto che hanno ridotto l'incidenza dei principali costi operativi.

L'utile netto consolidato ha raggiunto i 49,6 milioni di Euro rispetto ai 45,7 milioni di Euro del 2010; mentre, al netto delle quote di pertinenza dei terzi, l'utile di Gruppo è stato pari a 49,0 milioni di Euro (45,1 milioni di Euro nel 2010).

L'indebitamento finanziario netto a fine 2011 si è attestato a 156,0 milioni di Euro, in riduzione rispetto ai 156,3 dell'esercizio precedente e con un rapporto posizione finanziaria netta su EBITDA pari a 1,70 (1,88 a fine 2010).

In miglioramento la generazione di cassa con un *free cash flow* prima dei dividendi di 33,8 milioni di Euro rispetto ai 30,6 del 2010.

Il patrimonio netto consolidato a fine esercizio è pari a 223,9 milioni di Euro (207,7 milioni di Euro nel 2010).

Risultati della Capogruppo MARR S.p.A. e proposta di dividendo

La Capogruppo MARR S.p.A. ha realizzato ricavi totali per 1.150,7 milioni di Euro rispetto a 1.102,3 milioni di Euro del 2010 (+4,4%) ed un utile netto di 47,6 milioni di Euro, in incremento rispetto ai 45,1 milioni di Euro del 2010.

Il Consiglio di Amministrazione ha proposto all'Assemblea degli Azionisti la distribuzione di un dividendo lordo di 0,64 Euro di cui: 0,54 Euro in pagamento il 31 maggio con "stacco cedola" (n.7) il 28 maggio e 0,10 Euro – erogati in via eccezionale per la ricorrenza nel 2012 dei 40 anni di attività – in pagamento il 5 luglio con stacco cedola (n.8) il 2 luglio.

La cedola di 0,54 Euro evidenzia un incremento dell'8,0% rispetto ai 0,50 Euro dell'esercizio precedente e ai 0,46 Euro di quello ancora precedente. L'utile non distribuito viene accantonato a Riserva.

Risultati per segmento di attività nell'esercizio 2011

Nel 2011 la spesa per l'alimentare fuori casa ha confermato una crescita ("Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa": +2,0%) superiore a quella complessiva (+0,7%) dei consumi delle famiglie italiane (Ufficio Studi Confcommercio, marzo 2012).

In tale contesto le vendite del Gruppo MARR hanno raggiunto 1.230,5 milioni di Euro, facendo registrare, rispetto a 1.175,6 milioni di Euro del 2010, una crescita del 4,7% (era stata del 4,5% nel 2010) ben superiore quindi a quella del mercato del *foodservice*.

Le vendite verso i clienti della "Ristorazione commerciale e collettiva" (clienti delle categorie *Street Market* e *National Account*) nell'anno 2011 sono state pari a 985,2 milioni di Euro, con una crescita del 5,7% rispetto ai 932,4 milioni di Euro del 2010.

Tra i clienti della "Ristorazione", le vendite alla categoria dello "*Street Market*" (ristoranti e hotel non appartenenti a Gruppi o Catene) hanno fatto registrare una crescita del 6,1% raggiungendo i 764,8 milioni di Euro, mentre quelle alla categoria dei "*National Account*" (operatori della ristorazione commerciale strutturata e della ristorazione collettiva) sono state pari a 220,4 milioni di Euro (+4,2% rispetto ai 211,6 milioni di Euro del 2010).

Le vendite ai clienti della categoria dei "*Wholesale*" (grossisti) hanno raggiunto i 245,4 milioni di Euro rispetto ai 243,1 milioni del 2010.

Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio

Nello scorso mese di gennaio MARR S.p.A. ha stipulato con l'Agenzia Regionale Intercent-ER la convenzione per la fornitura di derrate alimentari, inclusi prodotti biologici, e prodotti non alimentari alle Pubbliche Amministrazioni della Regione Emilia-Romagna. La convenzione prevede un importo massimo spendibile di 38,3 milioni di Euro e una durata di 2 anni rinnovabili per ulteriori 12 mesi. Tra le condizioni sottoscritte è previsto anche che i pagamenti delle forniture avvengano a 90 giorni dalla data di ricevimento della fattura ai sensi del DLgs 231/2002.

Lo scorso 27 febbraio si è tenuto a Rimini il Convegno Nazionale dell'organizzazione di vendita MARR ("Da 40 anni – Specialisti a 360°"), evento che ha visto la partecipazione di oltre 700 persone tra venditori e management commerciale e nel corso del quale sono state condivise le strategie commerciali per il 2012.

Evoluzione prevedibile della gestione

I risultati del Gruppo nei primi due mesi dell'anno, seppure poco significativi per il loro contributo sull'intero esercizio, sono positivi, nonostante le vendite ai clienti della ristorazione commerciale e collettiva siano state penalizzate dalle eccezionali nevicate di febbraio e, in misura minore, dagli scioperi degli autotrasportatori di gennaio.

Il mercato della ristorazione fuori casa sta evidenziando una sostanziale tenuta, con un'attenzione da parte degli operatori sempre maggiore alla selezione delle materie prime alimentari, che peraltro risentono in misura minore dell'inflazione che ha caratterizzato il 2011. In tale contesto è premiante la proposta MARR di un'ampia gamma prodotti e di un servizio di consulenza al cliente.

Il management della società si conferma orientato a: rafforzare la propria leadership di mercato, mantenere sotto controllo la gestione del capitale circolante netto commerciale e confermare, grazie anche al suo modello di business particolarmente flessibile, i risultati di redditività raggiunti nel corso del 2011.



MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A.

Attraverso un'organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 38.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 30 centri di distribuzione, 4 *cash&carry*, 5 agenti con deposito e si avvale di oltre 700 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2011 ricavi totali consolidati per 1.249,2 milioni di Euro (1.193,0 nel 2010), un EBITDA consolidato di 91,8 milioni di Euro (83,0 nel 2010) ed un utile di Gruppo - al netto delle quote di pertinenza dei terzi - di 49,0 milioni di Euro (45,1 nel 2010).

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Pierpaolo Rossi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili

Contatti press

Luca Macario
lmacario@marr.it
mob. +39 335 7478179

Investor relations

Antonio Tiso
atiso@marr.it
tel. +39 0541 746803