



MARR: Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati del primo semestre 2012.

Risultato netto dei primi 6 mesi a 21,1 milioni di Euro.

Stabili i ricavi totali (a 601,4 milioni di Euro) nonostante la flessione del settore della ristorazione Fuori Casa.

Rimini, 3 agosto 2012 – Il Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice*, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2012.

Principali risultati consolidati del 1° semestre 2012

A fronte di un mercato di riferimento in flessione, i ricavi totali consolidati dei primi sei mesi del 2012 si confermano stabili e pari a 601,4 milioni di Euro rispetto ai 600,7 milioni del pari periodo 2011.

Confermati anche i livelli di redditività, con l'EBITDA a 41,2 milioni di Euro (42,4 milioni nel 2011), l'EBIT a 35,2 milioni (36,5 nel 2011) ed il risultato netto a 21,1 milioni di Euro (22,2 milioni nel pari periodo 2011 e 20,1 milioni nel 1° semestre 2010).

L'indebitamento finanziario netto, dopo il pagamento lo scorso 31 maggio di 35,5 milioni di Euro di dividendi (erano stati 32,9 milioni nel 2011), si attesta a 171,8 milioni di Euro rispetto ai 170,9 milioni di Euro del 30 giugno 2011.

Il patrimonio netto consolidato al 30 giugno 2012 è pari a 208,8 milioni di Euro rispetto ai 196,4 milioni del 30 giugno 2011 e ai 182,1 milioni alla fine del 1° semestre 2010.

Risultati per segmento di attività del 1° semestre 2012

La contrazione della domanda per la ristorazione Fuori Casa rilevata nel primo trimestre ha trovato conferma anche nei mesi successivi con una flessione dei consumi per "Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa" che ad aprile è stata del -1,7% e a maggio del -1% (Ufficio Studi Confcommercio, luglio 2012). Il settore del Fuori Casa conferma comunque una maggiore tenuta rispetto al calo del totale dei consumi delle famiglie italiane che nel mese di maggio è stato del -2,3%. Ulteriore indicazione della leggera flessione del mercato di riferimento viene fornita dal dato delle presenze alberghiere che nei primi sei mesi del 2012 ha segnato un calo del -2,2% (Federalberghi, luglio 2012).

In tale contesto le vendite del Gruppo MARR verso i clienti della "Ristorazione commerciale e collettiva" (clienti delle categorie *Street Market* e *National Account*) evidenziano comunque una crescita dello 0,5% (+0,2% nel 2° trimestre) e sono pari a 472,3 milioni di Euro rispetto ai 470,0 milioni del 2011.

La categoria dello "*Street Market*" (ristoranti e hotel non appartenenti a Gruppi o Catene) ha fatto registrare vendite per 356,4 milioni di Euro (356,0 milioni nel 2011), mentre le vendite del "*National Account*" (operatori della ristorazione commerciale strutturata e della ristorazione collettiva) hanno raggiunto i 115,9 milioni di Euro rispetto ai 113,9 milioni del 2011.

Le vendite ai clienti della categoria dei "*Wholesale*" (grossisti) sono state pari a 119,5 milioni di Euro (122,1 milioni nel pari periodo 2011).

Eventi successivi alla chiusura del 1° semestre 2012

Dopo che lo scorso 28 aprile l'Assemblea degli Azionisti aveva approvato la distribuzione di un dividendo lordo di 0,64 Euro, di cui 0,54 Euro erano stati pagati il 31 maggio, il 5 luglio sono stati pagati (in via eccezionale per la ricorrenza dei 40 anni di attività) 0,10 Euro per azione con stacco cedola (n.8) il 2 luglio.

Il 18 luglio MARR ha siglato l'Accordo Preliminare per la sottoscrizione, con decorrenza dal prossimo 3 settembre, dei contratti per l'affitto dell'azienda della Lelli Lino e figli srl ("Lelli") e la locazione dei relativi immobili in cui è svolta l'attività.

La società Lelli con sede ad Anzola dell'Emilia (Bologna) opera nella distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice*, con una significativa specializzazione nei prodotti alimentari secchi e una radicata presenza (la società è attiva dal 1978) in Emilia, ove sviluppa la quasi totalità del proprio fatturato attraverso la consegna a domicilio (a clienti della ristorazione commerciale e collettiva e del canale grossisti) e un Cash and Carry che ha una clientela molto fidelizzata.

L'operazione, che ha ottenuto l'assenso dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, permetterà al Gruppo MARR di rafforzarsi ulteriormente in Emilia, una tra le aree economiche più importanti del Paese, attraverso le attività commerciali e la base logistica di Lelli, che a regime apporteranno al Gruppo MARR oltre 20 milioni di Euro di fatturato addizionale su base annua.

Evoluzione prevedibile della gestione

Le condizioni di mercato permangono difficili, ma con l'attesa di un miglioramento della situazione congiunturale per la stagione estiva. In tal senso si registra un andamento positivo del mese di luglio in ambito Ristorazione commerciale e collettiva.

Il Gruppo MARR continua quindi a rafforzare la propria leadership di mercato, coniugando servizio al cliente ed attenta gestione delle risorse operative e finanziarie, con l'obiettivo di salvaguardare l'entità di risultato raggiunta e mantenere sotto controllo la gestione del capitale circolante netto commerciale.

MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 38.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 30 centri di distribuzione, 4 *cash&carry*, 4 agenti con deposito e si avvale di oltre 700 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2011 ricavi totali consolidati per 1.249,2 milioni di Euro (1.193,0 nel 2010), un EBITDA consolidato di 91,8 milioni di Euro (83,0 nel 2010) ed un utile di Gruppo - al netto delle quote di pertinenza dei terzi - di 49,0 milioni di Euro (45,1 nel 2010).

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Antonio Tiso, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili

Contatti press

Luca Macario
lmacario@marr.it
mob. +39 335 7478179

Investor relations

Antonio Tiso
atiso@marr.it
tel. +39 0541 746803