



MARR: Il Consiglio di Amministrazione approva il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2011.

Il 1° trimestre 2011 conferma la crescita dei ricavi e della redditività:

- **Ricavi totali consolidati a 249,4 milioni di Euro (+ 3,9%);**
- **EBITDA consolidato a 11,3 milioni di Euro (+ 11,7%);**
- **EBIT consolidato a 8,7 milioni di Euro (+ 14,0%);**
- **Risultato netto a 4,6 milioni di Euro (+ 16,5%).**

Nuova partnership commerciale e logistica in Umbria con Nizzi SpA

Rimini, 12 maggio 2011 – Il Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice*, ha approvato in data odierna il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2011.

Principali risultati consolidati del 1° trimestre 2011

I ricavi totali consolidati del periodo sono stati pari a 249,4 milioni di Euro, con una crescita del 3,9% rispetto ai 240,1 milioni di Euro del 2010.

In crescita la redditività operativa con l'EBITDA a 11,3 milioni di Euro (+11,7% rispetto i 10,1 milioni di Euro del 2010) e l'EBIT a 8,7 milioni di Euro (+14,0% rispetto i 7,6 milioni di Euro del 2010).

Il risultato netto ha raggiunto i 4,6 milioni di Euro con una crescita del 16,5% rispetto ai 3,9 milioni di Euro del 2010.

L'indebitamento finanziario netto a fine trimestre era di 169,5 milioni di Euro rispetto ai 162,1 milioni di Euro del 31 marzo 2010.

In particolare il capitale circolante netto commerciale si è attestato a 217,7 milioni di Euro, in incremento rispetto ai 198,8 milioni di Euro del 31 marzo 2010 per effetto di una precisa pianificazione delle scorte.

Il patrimonio netto consolidato al 31 marzo 2011 è pari a 211,7 milioni di Euro (196,7 milioni di Euro al 31 marzo 2010).

Risultati per segmento di attività del 1° trimestre 2011

Nel 1° trimestre 2011 i ricavi per vendite del Gruppo MARR hanno raggiunto i 247,6 milioni di Euro, facendo registrare una crescita di 9,9 milioni di Euro (+4,2%) rispetto ai 237,8 milioni di Euro del pari periodo del 2010.

Nel periodo le vendite verso i clienti della "Ristorazione commerciale e collettiva" (clienti delle categorie *Street Market e National Account*) sono state pari a 191,1 milioni di Euro ed in incremento del 3,6% rispetto ai 184,4 milioni di Euro del 1° trimestre 2010.



Tra i clienti della "Ristorazione", le vendite alla categoria dello "*Street Market*" (ristoranti e hotel non appartenenti a Gruppi o Catene) hanno raggiunto i 134,3 milioni di Euro, con una crescita del 3,4% rispetto al pari periodo del 2010, ottenuta nonostante il trimestre di quest'anno non abbia beneficiato del positivo contributo degli ordinativi in previsione delle festività pasquali, che l'anno scorso erano in calendario ai primi giorni di aprile. Le vendite ai clienti del "*National Account*" (operatori della ristorazione commerciale strutturata e della ristorazione collettiva) sono state pari a 56,8 milioni di Euro rispetto ai 54,5 milioni di Euro del 2010 risultando in incremento, seppure la festività del 17 marzo 2011 per le celebrazioni dei 150 anni dell'Unità d'Italia abbia penalizzato i consumi dei clienti della ristorazione collettiva.

Le vendite ai clienti della categoria dei "*Wholesale*" (grossisti) hanno raggiunto i 56,5 milioni di Euro, in crescita rispetto ai 53,3 milioni del 1° trimestre 2010.

Eventi successivi alla chiusura del trimestre

In data 28 aprile l'Assemblea degli Azionisti ha approvato la distribuzione di un dividendo lordo di 0,50 Euro per azione (0,46 Euro nell'esercizio precedente) con stacco cedola (n. 6) il prossimo 23 maggio e pagamento il 26 maggio.

L'Assemblea ha inoltre deliberato la nomina del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale che resteranno in carica per tre esercizi sociali e quindi fino all'Assemblea che sarà chiamata ad approvare il bilancio dell'esercizio 2013.

La successiva riunione del Consiglio di Amministrazione tenutasi in pari data ha confermato Ugo Ravanelli nella carica di Amministratore Delegato attribuendogli i relativi poteri e ha valutato il possesso dei requisiti di indipendenza previsti dalla legge e dal Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana per i tre Amministratori qualificatisi come Indipendenti e per i componenti il Collegio Sindacale.

Nei giorni scorsi è stata definita una partnership commerciale e logistica con la Nizzi SpA, società con sede in Assisi che opera con successo dal 1970 nella commercializzazione di prodotti alimentari, soprattutto surgelati, per il *foodservice*.

L'accordo – avente la formula del contratto di Agente con deposito - permette a MARR di disporre di un centro distributivo di oltre 2.500 mq che aumenta significativamente il livello di servizio in Umbria, una regione molto interessante per il turismo gastronomico e delle città d'arte e in cui MARR nel canale Street Market sviluppa più di 9 milioni di Euro di vendite all'anno. E' previsto che il nuovo accordo, oltre a potenziare la rete commerciale e distributiva, possa portare allo sviluppo di circa 5 milioni di Euro di fatturato su base annua.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nel mese di aprile, e nonostante l'assenza di "ponti", l'andamento delle vendite ha consolidato la crescita del 1° trimestre, grazie anche al positivo contributo della categoria dello Street Market, che rispetto ai primi tre mesi ha fatto registrare un'ulteriore accelerazione del fatturato.

Confortato dai risultati delle vendite nei primi quattro mesi, peraltro di buon auspicio per il periodo giugno-settembre in cui storicamente si concentra circa il 40% del giro d'affari dell'anno, il management della società conferma i propri orientamenti per il 2011 e quindi: rafforzare la propria leadership di mercato, mantenere sotto controllo la gestione del capitale circolante commerciale e confermare i livelli di redditività raggiunti nel corso del 2010.



MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 38.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 30 centri di distribuzione, 4 *cash&carry*, 5 agenti con deposito e si avvale di oltre 700 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2010 ricavi totali consolidati per 1.193,0 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 83,0 milioni di Euro ed un utile di Gruppo - al netto delle quote di pertinenza dei terzi - di 45,1 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Pierpaolo Rossi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Contatti press

Luca Macario
lmacario@marr.it
mob. +39 335 7478179

Investor relations

Antonio Tiso
atiso@marr.it
tel. +39 0541 746803