



MARR: Il Consiglio di Amministrazione approva il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2017.

Alla fine dei primi nove mesi l'utile netto raggiunge i 53,9 milioni di Euro, rispetto ai 50,0 milioni del 2016. In crescita ricavi e redditività:

- **Ricavi totali consolidati a 1.263,1 milioni di Euro (1.204,5 nel 2016)**
- **EBITDA consolidato a 94,8 milioni di Euro (92,6 nel 2016)**
- **EBIT consolidato a 80,2 milioni di Euro (79,3 nel 2016)**

Rimini, 14 novembre 2017 – Il Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice*, ha approvato in data odierna il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2017.

Principali risultati economici consolidati del terzo trimestre 2017

I ricavi totali consolidati del terzo trimestre hanno raggiunto i 494,5 milioni di Euro, in incremento rispetto ai 481,7 milioni del 2016.

In crescita anche la redditività operativa con EBITDA a 44,0 milioni di Euro (43,1 milioni nel 2016) ed EBIT a 38,6 milioni (37,8 milioni nel 2016).

Il risultato netto del periodo si è attestato a 26,6 milioni di Euro, in miglioramento rispetto ai 24,5 milioni del terzo trimestre 2016 che includevano 0,5 milioni di Euro di oneri non ricorrenti per la riorganizzazione delle attività DE.AL., che dal 1 ottobre 2016 sono gestite attraverso la filiale di MARR Adriatico (Pescara).

Principali risultati consolidati dei primi nove mesi del 2017

I ricavi totali consolidati dei primi nove mesi sono stati pari a 1.263,1 milioni di Euro, rispetto ai 1.204,5 milioni di Euro del 2016.

Nei primi nove mesi del 2017 l'EBITDA ha raggiunto i 94,8 milioni di Euro (92,6 milioni nel 2016) mentre l'EBIT è stato di 80,3 milioni (79,3 milioni nel 2016).

L'utile netto consolidato dei primi nove mesi è stato di 53,9 milioni di Euro, in crescita rispetto ai 50,0 milioni del 2016 grazie anche alla riduzione del carico fiscale per effetto della diminuzione dell'aliquota IRES.

Il capitale circolante netto commerciale al 30 settembre 2017 è stato pari a 204,4 milioni di Euro, in diminuzione, nonostante la crescita dei ricavi, rispetto ai 212,6 milioni di Euro del 30 settembre 2016.

L'indebitamento finanziario netto di fine periodo si è attestato a 168,6 milioni di Euro (170,6 milioni al 30 settembre 2016), in riduzione rispetto ai 209,0 milioni del 30 giugno 2017.

Il patrimonio netto consolidato al 30 settembre 2017 è stato di 293,1 milioni di Euro rispetto ai 277,7 milioni del 30 settembre 2016.

Risultati per segmento di attività al 30 settembre 2017

Le vendite del Gruppo MARR nei primi nove mesi del 2017 sono state pari a 1.240,2 milioni di Euro (1.184,5 milioni nel 2016) mentre quelle del terzo trimestre hanno raggiunto i 485,0 milioni di Euro (473,1 milioni nel 2016).

In particolare, le vendite verso i clienti della “Ristorazione commerciale e collettiva” (clienti delle categorie *Street Market* e *National Account*) al 30 settembre 2017 sono state pari a 1.042,2 milioni di Euro (991,4 milioni nel 2016) di cui 417,8 milioni di Euro nel terzo trimestre (405,4 milioni nel 2016).

Nella principale categoria dello *Street Market* (ristoranti e hotel non appartenenti a Gruppi o Catene) le vendite dei primi nove mesi hanno raggiunto gli 831,5 milioni di Euro (781,5 milioni nel 2016), con un contributo di 16,2 milioni di Euro per le acquisizioni DE.AL. (4 aprile 2016) e SpecA (effetti dal 1 gennaio 2017); mentre le vendite del terzo trimestre sono state pari a 349,8 milioni (338,4 milioni nel 2016) e hanno beneficiato per 3,7 milioni di Euro dell’apporto di SpecA.

L’andamento del mercato finale di riferimento dei clienti dello *Street Market*, stando alla più recente rilevazione dell’Ufficio Studi Confcommercio (ICC n.10, Novembre 2017), ha fatto registrare nel terzo trimestre per la voce “Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa” una crescita dei consumi (a quantità) del +3,2%.

Le vendite ai clienti del “*National Account*” (operatori della ristorazione commerciale strutturata e della ristorazione collettiva) al 30 settembre 2017 sono state pari a 210,7 milioni di Euro (209,9 nel 2016) con 68,0 milioni di Euro nel terzo trimestre a fronte di 66,9 milioni nel pari periodo 2016.

Le vendite ai clienti della categoria dei “*Wholesale*” (grossisti) nei primi nove mesi del 2017 si sono attestate a 198,0 milioni di Euro (193,1 milioni nel 2016), con 67,1 milioni nel terzo trimestre (67,8 milioni nel pari periodo 2016).

Evoluzione prevedibile della gestione

Il positivo andamento delle vendite di ottobre colloca i ricavi dei primi dieci mesi in linea con gli obiettivi di crescita per l’anno.

MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un’organizzazione composta da oltre 800 addetti commerciali, MARR serve oltre 40.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un’offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 34 centri di distribuzione, 5 *cash&carry*, 4 agenti con deposito e si avvale di oltre 700 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2016 ricavi totali consolidati per 1.544,4 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 111,0 milioni di Euro ed un utile di Gruppo di 58,5 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Pierpaolo Rossi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.



Si rende noto che il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2017, approvato in data odierna dal Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A., sarà reso disponibile entro tale data nella Sezione Investor Relations del sito internet della Società alla pagina: <http://www.marr.it/it/bilanci> nonché presso la sede sociale e il meccanismo di stoccaggio autorizzato www.emarketstorage.com.

I risultati al 30 settembre 2017 saranno illustrati nel corso di una conference call con la comunità finanziaria, che si terrà oggi alle ore 17:30 (CET). La presentazione sarà disponibile nella sezione "Investor Relations - Presentations" del sito MARR (www.marr.it) a partire dalle ore 17:15.

Lo *speech* in Inglese della presentazione con la sintesi del Q&A verrà pubblicato nella sezione "Investor Relations - Presentations" (versione Inglese) dove sarà reso disponibile per 7 giorni a partire dalla mattina di mercoledì 15 novembre.

Contatti press

Luca Macario
Imacario@marr.it
mob. +39 335 7478179

Investor relations

Antonio Tiso
atiso@marr.it
tel. +39 0541 746803