



MARR: Circa 700 i partecipanti al Convegno nazionale dell'organizzazione commerciale del Gruppo MARR.

Lancio delle nuove proposte a marchio proprio:

- **linea per la prima colazione *MARR* e *Breakfast* ampliata e rinnovata**
- **Tilapia a marchio *C BOX* e distribuzione in esclusiva del Rombo ocellato nella linea *MARR Selection***
- **linea di verdure gratin *ready to cook* a marchio *Tavola Reale***

Rimini, 26 febbraio 2011 – Si tiene oggi al Palacongressi di Rimini il Convegno nazionale dell'organizzazione commerciale del Gruppo MARR - società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice* – a cui partecipano circa 700 tra management vendite e venditori.

Il Convegno – dal titolo “**Semplicemente i migliori!**” – è incentrato sulle strategie commerciali del Gruppo per il 2011, ma è anche l'occasione per fare il punto su un anno 2010 che nei primi nove mesi ha visto il Gruppo MARR mettere a segno un incremento del giro d'affari ben superiore a quello del suo mercato di riferimento: la ristorazione extra-domestica, un settore che anche in un contesto di generale e persistente debolezza dei consumi si continua a confermare in crescita (Ufficio studi FIPE, febbraio 2011).

Il Gruppo MARR prosegue quindi nel rafforzamento della sua leadership, che si basa sulla competenza della sua organizzazione di vendita e sulla sua ampia gamma prodotto - oltre 10.000 referenze – con una significativa offerta di prodotti ad alto contenuto di servizio commercializzati con marchio proprio e in esclusiva. Il Convegno sarà quindi anche l'occasione per il lancio delle nuove proposte a marchio proprio, in particolare:

- la linea ***MARR*** e ***Breakfast*** per la prima colazione – un segmento di consumi importante e in crescita – che si amplia e rinnova con confetture extra monoporzione a marchio ***Barnes***, mini pasticceria a marchio ***La Doucerie***, torte surgelate e yogurt biologici e gluten free;
- la ***Tilapia*** un pesce d'acquacoltura ancora poco conosciuto in Italia ma che nel mondo è molto diffuso e apprezzato con consumi quasi raddoppiati negli ultimi 10 anni. La Tilapia di MARR sarà commercializzata con il marchio ***C BOX***. Sempre in ambito ittico verrà presentato il ***Rombo ocellato*** atlantico, un prodotto di grande qualità e anch'esso poco conosciuto in Italia che sarà distribuito in esclusiva nella linea ***MARR Selection***;
- la gamma delle novità si completa con una linea di ***verdure gratin*** a marchio ***Tavola Reale***: prodotti ad alto contenuto di servizio, con ingredienti selezionati e pratici da preparare (*ready to cook*).

I nuovi prodotti a marchio presentati al Convegno di Rimini sono i nuovi ingredienti per una ricetta di continuo successo: MARR, semplicemente i migliori!

MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 38.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 30 centri di distribuzione, 4 *cash&carry*, 4 agenti con deposito, e si avvale di oltre 700 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2009 ricavi consolidati per 1.138,4 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 73,8 milioni di Euro ed un utile di Gruppo - al netto delle quote di pertinenza dei terzi - di 38,1 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Contatti press

Luca Macario
lmacario@marr.it
mob. +39 335 7478179