



MARR: l'Assemblea degli Azionisti approva il bilancio d'esercizio 2009.

Deliberata la distribuzione di un dividendo lordo di 0,46 Euro per azione.

Rimini, 23 aprile 2010 – L'Assemblea degli Azionisti di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice*, ha approvato oggi il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2009.

Principali risultati consolidati dell'esercizio 2009

Nel 2009 i ricavi totali consolidati hanno raggiunto 1.138,4 milioni di Euro con una crescita del 2,6% rispetto a 1.109,3 milioni di Euro del 2008.

In progresso la redditività operativa con EBITDA a 73,8 milioni di Euro (+3,9% rispetto ai 71,1 milioni di Euro del 2008), che raggiunge il 6,5% di incidenza sui ricavi totali (6,4% nel 2008) ed EBIT a 63,2 milioni di Euro (+3,8% rispetto ai 60,9 milioni di Euro del 2008).

Il risultato netto consolidato ha raggiunto i 38,5 milioni di Euro, in incremento del 20,7% rispetto ai 31,9 milioni di Euro del 2008.

A fine 2009 l'indebitamento finanziario netto è stato di 156,3 milioni di Euro rispetto ai 150,7 milioni di Euro del 31 dicembre 2008.

Nel 2009 migliora la generazione di cassa con un *free cash flow* prima dei dividendi pari a 23,1 milioni di Euro, rispetto ai 2,7 milioni di Euro dell'esercizio 2008.

Risultati della Capogruppo MARR S.p.A. e distribuzione del dividendo

La Capogruppo MARR S.p.A. ha realizzato ricavi totali per 1.054,4 milioni di Euro rispetto ai 1.031,1 milioni di Euro del 2008 (+2,3%) ed un utile netto di 38,5 milioni di Euro, in incremento del 27,2% rispetto ai 30,3 milioni di Euro del 2008.

L'Assemblea ha approvato la distribuzione agli Azionisti di un dividendo lordo di 0,46 Euro per azione (0,43 Euro nell'esercizio precedente) con stacco cedola (n. 5) il 24 maggio e pagamento il 27 maggio.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nel corso del primo trimestre dell'anno, seppure poco significativo per il suo contributo ai ricavi di vendita dell'intero esercizio, la società, grazie anche agli ordinativi per le festività pasquali (in calendario nei primi giorni di aprile), ha conseguito un incremento del volume d'affari in tutti i segmenti di clientela.

In un mercato che si presenta ancora incerto, il management della società si conferma orientato a rafforzare la propria leadership di mercato, continuando a mantenere sotto controllo la gestione del capitale circolante commerciale ed i livelli di redditività raggiunti e confermati anche nel corso del 2009.



Autorizzazione all'acquisto di azioni proprie

L'Assemblea ha autorizzato l'acquisto e la vendita di azioni proprie ai sensi e per gli effetti dell'art. 2357 del codice civile, delegando a tal fine il Consiglio di Amministrazione.

L'autorizzazione, che ha lo scopo di contribuire alla stabilità del valore delle azioni sul mercato borsistico, prevede la facoltà, per una durata di 18 mesi, di acquisire un numero massimo di azioni proprie rappresentanti il 10% del capitale sociale, comunque nei limiti di cui all'articolo 2357 del codice civile, ad un prezzo non superiore del 10% (dieci per cento) del prezzo ufficiale delle contrattazioni registrate sul mercato Telematico Azionario il giorno precedente l'acquisto.

L'autorizzazione odierna pone termine alla precedente autorizzazione assembleare del 17 aprile 2009, pertanto ai sensi dell'art. 144 bis comma 4 del Regolamento Consob 11971/99 si rende noto che il piano di acquisto di azioni proprie avviato con delibera del Consiglio di Amministrazione del 20 aprile 2009 non è stato esercitato.

Alla data odierna MARR S.p.A. detiene un totale di 705.647 azioni proprie pari a circa l'1,06% del capitale sociale.

Integrazione dei compensi della società di revisione

L'Assemblea, su proposta motivata dell'Organo di Controllo, ha deliberato, a decorrere dall'esercizio 2009, l'integrazione del compenso alla società di revisione Reconta Ernst & Young S.p.A., a seguito delle mutate dimensioni del gruppo MARR e dei nuovi compiti e responsabilità gravanti sulla società di revisione e delle modifiche normative sopravvenute.

MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 38.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 30 centri di distribuzione, 4 *cash&carry*, 4 agenti con deposito, e si avvale di oltre 700 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2009 ricavi consolidati per 1.138,4 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 73,8 milioni di Euro ed un utile di Gruppo - al netto delle quote di pertinenza dei terzi - di 38,1 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Pierpaolo Rossi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Contatti press

Luca Macario
lmacario@marr.it
mob. +39 335 7478179

Investor relations

Antonio Tiso
atiso@marr.it
tel. +39 0541 746803