



MARR: Il Consiglio di Amministrazione approva il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2013.

Il Gruppo MARR chiude il 1° trimestre 2013 con crescita di ricavi e redditività:

- **Ricavi totali consolidati a 266,2 milioni di Euro (+ 4,4%);**
- **EBITDA consolidato a 12,0 milioni di Euro (+ 4,2%);**
- **EBIT consolidato a 9,3 milioni di Euro (+ 3,5%);**
- **Risultato netto a 4,8 milioni di Euro (+ 2,4%).**

Rimini, 10 maggio 2013 – Il Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice*, ha approvato in data odierna il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2013.

Principali risultati consolidati del 1° trimestre 2013¹

I ricavi totali consolidati del periodo sono stati pari a 266,2 milioni di Euro, con una crescita del 4,4% rispetto ai 255,1 milioni di Euro del 2012.

In incremento anche la redditività operativa con l'EBITDA a 12,0 milioni di Euro (+4,2% rispetto agli 11,5 milioni di Euro del pari periodo 2012) e l'EBIT a 9,3 milioni di Euro (+3,5% rispetto ai 9,0 milioni di Euro del 2012).

Il risultato netto ha raggiunto i 4,8 milioni di Euro con una crescita del 2,4% rispetto ai 4,7 milioni di Euro del 1° trimestre 2012.

L'indebitamento finanziario netto a fine trimestre si è attestato a 184,9 milioni di Euro - rispetto ai 172,5 milioni del 31 marzo 2012 - e risente anche dell'incremento delle scorte di merci per la gestione dei rami di azienda "Lelli" (per circa 1,7 milioni di Euro) e "Scapa" (per circa 6,8 milioni di Euro) entrati nel perimetro del Gruppo dopo il 1° trimestre 2012.

Il patrimonio netto consolidato al 31 marzo 2013 è pari a 234,2 milioni di Euro (228,7 milioni di Euro al 31 marzo 2012).

Risultati per segmento di attività del 1° trimestre 2013

In un contesto di mercato che seppur difficile evidenzia nel primo trimestre del 2013 una contrazione (-2,2%) del valore della spesa per "Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa" minore rispetto al -2,7% dell'anno 2012 (Ufficio Studi Confcommercio, maggio 2013), le vendite del Gruppo MARR ai clienti della "Ristorazione Commerciale e Collettiva" (clienti delle categorie *Street Market* e *National Account*) hanno raggiunto i 214,5 milioni di Euro con una crescita dell'11,1%, che al netto dell'apporto delle vendite per la gestione dei rami di azienda di Lelli e Scapa, evidenzia una componente organica del 7,1%.

¹ La modifica del principio IAS 19 ("Benefici ai dipendenti") entrata in vigore per gli esercizi con inizio dal 1 gennaio 2013 ha comportato la riesposizione dei valori dell'esercizio 2012 della voce "Trattamento di Fine Rapporto" con i seguenti effetti: minori utile consolidato del 1° trimestre 2012 per 47 mila Euro e maggiore patrimonio netto consolidato al 31 marzo 2012 per 163 mila Euro.

Le vendite alla categoria dello “*Street Market*” (ristoranti e hotel non appartenenti a Gruppi o Catene) sono state pari a 144,3 milioni di Euro (135,4 milioni nel 2012) con un incremento del 6,6% di cui il 4,0% per via organica; mentre quelle ai clienti del “*National Account*” (operatori della ristorazione commerciale strutturata e della ristorazione collettiva) hanno raggiunto i 70,2 milioni di Euro (57,5 milioni nel 2012), con una crescita del 22,0% e una componente organica del 14,6%.

Le vendite ai clienti della categoria dei “*Wholesale*” (grossisti) nel 1° trimestre 2013 si sono attestate a 48,3 milioni di Euro rispetto ai 58,7 milioni del 2012.

Eventi successivi alla chiusura del trimestre

In data 19 aprile l'Assemblea degli Azionisti ha approvato la distribuzione di un dividendo lordo di 0,58 Euro in pagamento il 30 maggio con “stacco cedola” (n.9) il 27 maggio.

La cedola di 0,58 Euro evidenzia un incremento del 7,4% rispetto ai 0,54 Euro della cedola n.7 staccata il 28 maggio dell'anno scorso; il 5 luglio 2012 era stata messa in pagamento la cedola n.8 di 0,10 Euro erogata in occasione della ricorrenza dei 40 anni di attività di MARR.

Evoluzione prevedibile della gestione

L'andamento ad aprile delle vendite ai clienti della Ristorazione Commerciale e Collettiva ha consolidato i positivi risultati del primo trimestre.

Prosegue intanto il processo di integrazione delle attività di Scapa (acquisite lo scorso 23 febbraio) e quello di riorganizzazione logistica attraverso i magazzini di Marzano (Pavia) e Pomezia (Roma), volto ad ottenere importanti sinergie di gestione operativa.

Il management della società, anche sulla base dei positivi risultati del primo trimestre, conferma i propri indirizzi, volti a: rafforzare la propria presenza sul mercato, mantenere sotto controllo la gestione del capitale circolante netto commerciale e orientare il proprio modello di business per coniugare offerta di servizio e mantenimento dei livelli di redditività raggiunti.

MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A.

Attraverso un'organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 38.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 33 centri di distribuzione, 5 *cash&carry*, 4 agenti con deposito e si avvale di oltre 700 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2012 ricavi totali consolidati per 1.260,0 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 90,1 milioni di Euro ed un utile di Gruppo - al netto delle quote di pertinenza dei terzi - di 48,3 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Antonio Tiso, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili

Contatti press

Luca Macario
lmacario@marr.it
mob. +39 335 7478179

Investor relations

Antonio Tiso
atiso@marr.it
tel. +39 0541 746803