



**MARR: Il Consiglio di Amministrazione approva il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2018.**

**Alla fine dei primi nove mesi l'utile netto raggiunge i 56,3 milioni di Euro, rispetto ai 53,9 milioni del 2017. In crescita ricavi e redditività:**

- **Ricavi totali consolidati a 1.289,8 milioni di Euro (1.263,1 nel 2017)**
- **EBITDA consolidato a 97,6 milioni di Euro (94,8 nel 2017)**
- **EBIT consolidato a 81,8 milioni di Euro (80,2 nel 2017)**

*Rimini, 14 novembre 2018* – Il Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice*, ha approvato in data odierna il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2018.

#### **Principali risultati economici consolidati del terzo trimestre 2018**

I ricavi totali consolidati del terzo trimestre hanno raggiunto i 507,2 milioni di Euro, in incremento rispetto ai 494,5 milioni del 2017.

In crescita anche la redditività operativa con EBITDA a 44,9 milioni di Euro (44,0 milioni nel 2017) ed EBIT a 39,1 milioni (38,6 milioni nel 2017).

Il risultato netto del periodo si è attestato a 27,7 milioni di Euro, in miglioramento rispetto ai 26,6 milioni del terzo trimestre 2017.

#### **Principali risultati consolidati dei primi nove mesi del 2018**

I ricavi totali consolidati dei primi nove mesi sono stati pari a 1.289,8 milioni di Euro, rispetto ai 1.263,1 milioni di Euro del 2017.

Nei primi nove mesi del 2018 l'EBITDA ha raggiunto i 97,6 milioni di Euro (94,8 milioni nel 2017) mentre l'EBIT è stato di 81,8 milioni (80,2 milioni nel 2017).

L'utile netto consolidato dei primi nove mesi è stato di 56,3 milioni di Euro, in crescita rispetto ai 53,9 milioni del 2017.

Il capitale circolante netto commerciale al 30 settembre 2018 è stato pari a 203,0 milioni di Euro, in diminuzione, nonostante la crescita dei ricavi, rispetto ai 204,4 milioni di Euro del 30 settembre 2017.

In miglioramento la generazione di cassa del periodo con un *Free Cash Flow*, dopo il pagamento di 49,2 milioni di dividendi (46,6 milioni nel 2017), pari a 10,3 milioni di Euro rispetto agli 8,8 milioni dei primi nove mesi del 2017.

L'indebitamento finanziario netto di fine periodo si è attestato a 147,3 milioni di Euro (168,6 milioni al 30 settembre 2017), in riduzione rispetto ai 173,3 milioni del 30 giugno 2018.

Il patrimonio netto consolidato al 30 settembre 2018 è stato di 311,2 milioni di Euro rispetto ai 293,1 milioni del 30 settembre 2017.

## Risultati per segmento di attività al 30 settembre 2018

Le vendite del Gruppo MARR nei primi nove mesi del 2018 sono state pari a 1.270,3 milioni di Euro (1.240,2 milioni nel 2017) mentre quelle del terzo trimestre hanno raggiunto i 499,9 milioni di Euro (485,0 milioni nel 2017).

In particolare, le vendite verso i clienti della “Ristorazione commerciale e collettiva” (clienti delle categorie *Street Market* e *National Account*) al 30 settembre 2018 sono state pari a 1.088,3 milioni di Euro con una crescita interamente organica di 46,1 milioni rispetto i 1.042,2 milioni nel 2017, mentre le vendite del terzo trimestre sono state pari a 429,8 milioni di Euro (417,8 milioni nel 2017).

Nella principale categoria dello *Street Market* (ristoranti e hotel non appartenenti a Gruppi o Catene) le vendite dei primi nove mesi hanno raggiunto gli 864,5 milioni di Euro (831,5 milioni nel 2017), quelle del terzo trimestre sono state pari a 362,4 milioni (349,8 milioni nel 2017).

L'andamento del mercato finale di riferimento dei clienti dello *Street Market*, stando alla più recente rilevazione dell'Ufficio Studi Confcommercio (ICC n. 9, Ottobre 2018), ha fatto registrare nel terzo trimestre per la voce “Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa” una crescita dei consumi (a quantità) del +2,3%.

Le vendite ai clienti del “*National Account*” (operatori della ristorazione commerciale strutturata e della ristorazione collettiva) al 30 settembre 2018 sono state pari a 223,8 milioni di Euro (210,7 nel 2017) con 67,4 milioni di Euro nel terzo trimestre (68,0 milioni nel pari periodo 2017).

Le vendite ai clienti della categoria dei “*Wholesale*” (grossisti) nei primi nove mesi del 2018 si sono attestate a 182,1 milioni di Euro (198,0 milioni nel 2017), con 70,1 milioni nel terzo trimestre (67,1 milioni nel 2017).

## Evoluzione prevedibile della gestione

L'andamento delle vendite di ottobre ai clienti della Ristorazione Commerciale e Collettiva colloca le vendite dei primi dieci mesi in linea con gli obiettivi di crescita per l'anno.

**MARR** (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta da oltre 800 addetti commerciali, MARR serve oltre 45.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include oltre 15.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 34 centri di distribuzione, 5 *cash&carry*, 4 agenti con deposito e si avvale di oltre 700 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2017 ricavi totali consolidati per 1.624,6 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 116,0 milioni di Euro ed un utile di Gruppo di 65,5 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina [www.marr.it](http://www.marr.it)



Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Pierpaolo Rossi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\*\*\*

Si rende noto che il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2018, approvato in data odierna dal Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A., sarà reso disponibile entro tale data nella Sezione Investor Relations del sito internet della Società alla pagina: [www.marr.it/investor-relations/bilanci-relazioni](http://www.marr.it/investor-relations/bilanci-relazioni) nonché presso la sede sociale e il meccanismo di stoccaggio autorizzato [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

\*\*\*

I risultati al 30 settembre 2018 saranno illustrati nel corso di una conference call con la comunità finanziaria, che si terrà oggi alle ore 17:30 (CET). La presentazione sarà disponibile nella sezione "Investor Relations - Presentations" del sito MARR ([www.marr.it](http://www.marr.it)) a partire dalle ore 17:15. Lo *speech* in Inglese della presentazione con la sintesi del Q&A verrà pubblicato nella sezione "Investor Relations - Presentations" (versione Inglese) dove sarà reso disponibile per 7 giorni a partire dalla mattina di giovedì 15 novembre.

\*\*\*

**Contatti press**

Luca Macario  
[lmacario@marr.it](mailto:lmacario@marr.it)  
mob. +39 335 7478179

**Investor relations**

Antonio Tiso  
[atiso@marr.it](mailto:atiso@marr.it)  
tel. +39 0541 746803

\*\*\*

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("*forward-looking statements*") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I *forward-looking statements* hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa ("*foodservice*") e dei flussi turistici in Italia; evoluzione del prezzo delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo.