



MARR: Aggiornamento sull'esecuzione del programma di acquisto ed alienazione di azioni proprie.

Rimini, 18 ottobre 2013 – Nell'ambito del programma di acquisto ed alienazione di azioni proprie, deliberato dall'Assemblea del 28 Aprile 2012, avente la durata di 18 mesi, ed avviato dal Consiglio di Amministrazione in pari data, MARR (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice*, comunica che il 17 ottobre 2013 ha venduto, nei termini previsti dalla delibera, n. 705.647 azioni ordinarie MARR (pari all'1,06% del capitale sociale) ad un prezzo unitario di 9,90 Euro per azione e per un controvalore complessivo pari a 6.985.905,30 Euro.

A seguito della vendita comunicata in data odierna, MARR S.p.A. non detiene azioni proprie. MARR aveva acquistato le azioni proprie tra il 28 gennaio 2008 e il 6 marzo 2009 ad un prezzo medio di 5,43 Euro.

La delibera assembleare del 28 Aprile 2012 assegnava al piano di acquisto di azioni proprie lo scopo di contribuire alla stabilità del valore delle azioni sul mercato borsistico.

La dismissione delle azioni proprie - stante le recenti operazioni di affitto di azienda di Scapa (febbraio 2013) e l'acquisto dell'immobile di Carnemilia (luglio 2013), che hanno portato MARR a ri-organizzare e razionalizzare le proprie attività logistico-distributive - è funzionale alla destinazione di risorse finanziarie per il miglioramento dell'efficienza gestionale, mantenendo una equilibrata struttura finanziaria.

MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 38.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 33 centri di distribuzione, 5 *cash&carry*, 4 agenti con deposito e si avvale di oltre 700 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2012 ricavi totali consolidati per 1.260,0 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 90,1 milioni di Euro ed un utile di Gruppo - al netto delle quote di pertinenza dei terzi - di 48,3 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Investor relations

Antonio Tiso
atiso@marr.it
+39 0541 746803