



Politica MARR S.p.A. per la gestione del dialogo con gli azionisti e gli altri stakeholder

**(Principio IV e Raccomandazione n. 3
Codice Corporate Governance)**

*** **

Il presente documento è stato approvato con delibera del Consiglio di
Amministrazione in data 19 febbraio 2021
(ultimo aggiornamento in data 6 settembre 2021)

Premessa

Il Codice di Corporate Governance (il Codice) adottato da MARR S.p.A. (la Società), in vigore il 1 gennaio 2021, prevede:

- al Principio IV nell'Art. 1 :
“IV. L'organo di amministrazione promuove, nelle forme più opportune, il dialogo con gli azionisti e gli altri *stakeholder* rilevanti per la società”
- nella Raccomandazione n. 3:
“3. L'organo di amministrazione, su proposta del presidente, formulata d'intesa con il chief executive officer (CEO), adotta e descrive nella relazione sul governo societario una politica per la gestione del dialogo con la generalità degli azionisti.....”

La Società ha da sempre previsto, nell'ambito della propria “Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari ai sensi dell'art. 123 bis D. Lgs 58/1988” un apposito capitolo “Rapporti con gli azionisti”.

Nonostante questo sostanziale rispetto di quanto previsto dal Codice, la Società ritiene di ampliare e meglio definire la propria politica di dialogo con azionisti e *stakeholder*.

Stakeholder

Le relazioni gestite dalla Società si rivolgono alle varie categorie di *stakeholder*, i principali dei quali sono così individuabili:

- Investitori istituzionali e retail
- Analisti del credito nell'ambito di istituzioni bancarie
- Analisti finanziari

Le esigenze di queste categorie di operatori sono sintetizzabili in:

- informazioni sull'andamento operativo, economico e finanziario della Società;
- andamento e performance borsistica del titolo, politiche sul dividendo distribuito e stabilità della remunerazione dell'investimento;
- reputazione del *brand*;
- crescente attenzione agli impatti ambientali e sociali connessi alle attività della Società;
- certezza del rimborso di debiti in scadenza e rispetto di *covenants* ove presenti;
- informazioni sugli elementi potenzialmente critici specifici per la tipologia di attività svolta dalla Società (nello specifico informazioni sulle componenti il capitale circolante commerciale);
- positivo e continuativo contatto con la funzione di *Investor Relation* in modo da disporre di informazioni dettagliate e tempestive; possibilità di interloquire, nell'ambito di specifiche occasioni, con il top management (CEO) per approfondire temi strategici o comunque rilevanti.

Le attività svolte al fine di soddisfare le aspettative di ciascuna di queste categorie, sono in grado, essendo in gran parte pubbliche, di rispondere anche alle necessità degli altri soggetti non strettamente appartenenti la comunità finanziaria.

Attività volte al dialogo con azionisti e stakeholder

La Società ha da tempo adottato modalità operative che hanno l'obiettivo di garantire un dialogo costante con gli azionisti, con gli investitori finanziari, con gli investitori socialmente responsabili, con gli analisti e più in generale con gli operatori del mercato finanziario.

Queste attività, individuabili come "Politica per la gestione del dialogo", sono continuamente sviluppate e rese sempre più sistematiche in modo da garantire la diffusione esauriente e tempestiva di informazioni sulla attività della Società.

Conseguentemente il flusso di informazioni agli investitori ed al mercato è principalmente garantita: da comunicati stampa periodici e perlomeno coincidenti con gli obblighi di informativa societaria, da incontri con gli analisti finanziari e dal costante aggiornamento delle informazioni disponibili sul sito internet della Società.

In particolare:

- i rapporti con tutti gli azionisti, con gli operatori del mercato finanziario e con gli analisti sono tenuti dall'*Investor Relation department (IR)* che cura anche la disponibilità sul sito internet della Società di tutte le informazioni (rendiconti, operazioni rilevanti, procedure e regolamenti operanti) utili, anche al pubblico, per valutare e monitorare l'andamento e la *governance* della Società;
- i rapporti con gli organi di informazione sono coordinati dal responsabile delle attività dell'IR con il supporto di un consulente ufficio stampa; a quest'ultimo è demandato il compito di promuovere la diffusione dei comunicati stampa e dei loro contenuti in modo che anche gli investitori non professionali abbiano visibilità dei risultati periodici della Società;
- lo stesso IR organizza periodicamente (e comunque perlomeno in tutte le occasioni di informativa periodica obbligatoria) incontri con analisti ed investitori ai quali, di norma, partecipa anche il CEO della Società; le presentazioni predisposte per tali incontri sono disponibili anche per il pubblico nelle apposite pagine del sito internet della Società. Inoltre nella sua attività l'IR si attiene a quanto contenuto nella "Guida per l'informazione al Mercato" pubblicato da Borsa Italiana S.p.A.. Le attività dell'IR sono pianificate secondo un apposito piano di lavoro annuale approvato dal CdA a cui seguono sessioni periodiche di aggiornamento, sul lavoro svolto, a favore del CdA stesso;
- la Società pubblica sul proprio sito internet anche tutte le informazioni, ivi compresi tutti i documenti relativi alle Assemblee degli azionisti con i relativi verbali, utili alla migliore e piena comprensione della attività ed andamenti della Società stessa. Inoltre, nella apposita sezione "Sostenibilità" nel sito internet, vengono illustrate le attività svolte ed i risultati conseguiti nei vari ambiti ESG e riportate le Dichiarazioni Consolidate di Carattere Non Finanziario. La Società ha in progetto la predisposizione, possibilmente già nell'anno 2021, di una apposita Relazione sulla Sostenibilità;
- per favorire la maggiore conoscenza del *brand* e la sua riconoscibilità, la Società ha avviato un programma per incrementare la propria organizzata presenza su due specifiche reti sociali con due target tra loro diversi e complementari, in particolare su Instagram (più orientato alla clientela ed ai fornitori) e su LinkedIn (con un target più professionale e quindi orientato anche a possibili azionisti non professionali).

Dialogo diretto con gli Amministratori

La Società promuove, nel rispetto della normativa in vigore, l'interazione diretta tra investitori e consiglieri di amministrazione tramite attività di Shareholder-Director Engagement (S-D Engagement).

Al fine di semplificare l'eventuale richiesta di engagement, ispirandosi alla best practice, la Società ha individuato i contatti iniziali per la ricezione di richieste di S-D Engagement relative a tematiche di corporate governance e/o di business, nello specifico:

- il Segretario del Consiglio di Amministrazione per tematiche di corporate governance;
- l'Investor Relator Manager per tematiche di business.

I contatti sono riportati sul sito internet della Società nella sezione investor-relations/Shareholder-Director engagement contacts (www.marr.it/investor-relations/SD-engagement-contacts).

Le attività svolte e le eventuali modifiche e/o integrazioni saranno oggetto di evidenza nell'ambito della periodica Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari.