



## MARR ottiene il rating A per l'assessment ESG 2020 da parte di MSCI

### Un importante risultato che premia l'impegno di MARR e delle sue politiche a sostegno di Environment, Social e Governance

Rimini, 21 dicembre 2020 – MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI) società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione al *foodservice* di prodotti alimentari e non-food, ha recentemente ricevuto un upgrade (da BBB a A, su una scala da CCC a AAA) dell' *ESG Ratings assessment* rilevato da MSCI, istituzione leader a livello internazionale per i servizi a supporto delle decisioni degli investitori.



Il rating A assegnato a MARR premia il continuo impegno della società e delle sue politiche a sostegno di Environment, Social e Governance.

CCC | B | BB | BBB | **A** | AA | AAA

Nella consapevolezza e responsabilità del proprio ruolo di leader di mercato, MARR ha infatti avviato da tempo un percorso di rafforzamento del proprio approccio alla Sostenibilità implementando progetti in ciascuna delle tre aree ESG, tra cui:

- **Environment:** prodotti green e sostenibili, certificazioni delle filiere, benessere animale ([www.marr.it/sostenibilita](http://www.marr.it/sostenibilita) e [www.marr.it/gruppo/qualita](http://www.marr.it/gruppo/qualita))
- **Social:** enfasi a trasparenza, legalità e corretta relazione con tutti gli stakeholder ([www.marr.it/gruppo/corporate-responsibility](http://www.marr.it/gruppo/corporate-responsibility))
- **Governance:** pieno rispetto di tutti i Regolamenti, Codici e best practices applicabili ([www.marr.it/corporate-governance](http://www.marr.it/corporate-governance))

Il rating riconosciuto da MSCI da nuovo stimolo e consapevolezza a MARR dell'importanza del percorso intrapreso per realizzare progetti e azioni concrete a favore dell'ESG.

**MARR** (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta di oltre 850 addetti commerciali, il Gruppo MARR serve oltre 45.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include oltre 15.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta (<https://catalogo.marr.it/catalogo>).

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 35 centri di distribuzione, 5 *cash&carry*, 2 agenti con deposito e si avvale di oltre 750 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2019 ricavi totali consolidati per 1.695,8 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 128,5 milioni di Euro ed un utile di Gruppo di 66,6 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina [www.marr.it](http://www.marr.it)

#### Investor Relator

Antonio Tiso  
atiso@marr.it  
tel. +39 0541 746803