

## **MARR: quindici anni di quotazione di successo sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana**

**Importante crescita della capitalizzazione, performance del titolo superiore all'indice di riferimento, rendimento complessivo positivo con una costante crescita dei ricavi e della quota di mercato: un successo ottenuto grazie all'impegno di tutta l'organizzazione commerciale, logistica e gestionale della Società**

Rimini, 22 giugno 2020 – MARR (Milano: MARR.MI), celebra oggi l'entrata nel sedicesimo anno dalla quotazione in Borsa (segmento STAR) avvenuta nel giugno 2005.

In questi anni la Società ha raggiunto molti traguardi, qualitativi e quantitativi, e lo stimolo, per continuare a rafforzare ed accrescere la propria posizione di leadership sul mercato delle forniture alla ristorazione extradomestica, è immutato.

Il Cliente, che è al centro dell'attenzione e dei progetti della Società, ha sempre orientato le scelte operative, logistiche e commerciali di MARR; questa impostazione ha consentito il raggiungimento di obiettivi importanti con il pieno apprezzamento, da parte degli Azionisti ed Investitori, della *equity story* e dei conseguenti risultati.

Negli ultimi 15 anni, MARR ha proseguito il percorso di crescita in modo lineare e continuo sia attraverso lo sviluppo organico che mediante una costante e mirata attività di M&A, raddoppiando così la sua *market share*.

Il positivo andamento della performance operativa di MARR dalla quotazione, si è riflesso sull'andamento del titolo che è passato dai 6,6 euro dell'IPO a circa 20 euro a fine 2019 con un rendimento totale effettivo arricchito da significativi dividendi (circa il 4% annuo di *dividend yield*) a fronte di un mercato (FTSE MIB) che nello stesso periodo ha registrato una flessione del 27%.

I risultati di questi 15 anni, sottolineano l'Amministratore Delegato Francesco Ospitali e il Presidente Ugo Ravanelli, che alla data della quotazione rivestiva il ruolo di CEO della Società, sono stati ottenuti attraverso un impegno costante e determinato da parte di tutta l'organizzazione, donne e uomini, della Società; una risorsa che, attraverso la propria competenza e specializzazione, è in grado di garantire la continuità della performance e della crescita.

Il particolare momento storico attuale che, a causa della pandemia ha significativamente colpito le attività della ristorazione e del turismo, trova MARR preparata a rispondere alle esigenze del proprio Mercato di riferimento, come ha sempre fatto dalla sua nascita oltre 45 anni fa e come ha dimostrato di saper fare negli ultimi 15 anni.

Il 2020 sarà certamente un anno difficile, con riflessi sull'andamento del titolo, ma i risultati che la Società sta registrando nelle ultime settimane sono confortanti e confermano il graduale trend di riallineamento già ipotizzato e comunicato<sup>1</sup>.

I positivi risultati conseguiti anche nel recente passato sono una conferma della capacità di MARR di superare le difficoltà e questo anniversario è certamente uno stimolo per continuare a migliorare anche attraverso nuovi paradigmi che vedono centrali la digitalizzazione e la sostenibilità.

---

<sup>1</sup> rif. paragrafo "Approccio strategico e linee guida" in comunicato stampa del 14 maggio 2020



A sinistra il Presidente di MARR Ugo Ravanelli e a destra l'Amministratore Delegato Francesco Ospitali

**MARR** (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta di oltre 850 addetti commerciali, il Gruppo MARR serve oltre 45.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include oltre 15.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta (<https://catalogo.marr.it/catalogo>).

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 35 centri di distribuzione, 5 *cash&carry*, 4 agenti con deposito e si avvale di oltre 750 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2019 ricavi totali consolidati per 1.695,8 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 128,5 milioni di Euro ed un utile di Gruppo di 66,6 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina [www.marr.it](http://www.marr.it)

#### Contatti press

Luca Macario  
lmacario@marr.it  
mob. +39 335 7478179

#### Investor relator

Antonio Tiso  
atiso@marr.it  
tel. +39 0541 746803

\*\*\*

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("*forward-looking statements*") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I *forward-looking statements* hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa ("*foodservice*") e dei flussi turistici in Italia; evoluzione del prezzo delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo.