

Il Consiglio di Amministrazione di MARR approva il bilancio consolidato al 31 dicembre 2018:

- **Utile consolidato a 68,5 milioni di Euro (rispetto ai 65,5 milioni del 2017)**

In crescita anche ricavi e redditività operativa:

- **Ricavi totali consolidati a 1.667,4 milioni di Euro (1.624,6 nel 2017)**
- **EBITDA consolidato a 119,3 milioni di Euro (116,0 nel 2017)**
- **EBIT consolidato a 99,2 milioni di Euro (97,0 nel 2017)**

Proposto un dividendo lordo di 0,78 Euro (0,74 Euro l'anno precedente)

Rimini, 12 marzo 2019 – Il Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice*, ha approvato oggi il bilancio consolidato ed il progetto del bilancio d'esercizio 2018, che verrà sottoposto all'Assemblea degli Azionisti il prossimo 18 aprile.

Principali risultati consolidati dell'esercizio 2018

L'esercizio 2018 si è chiuso con ricavi totali consolidati pari a 1.667,4 milioni di Euro, rispetto ai 1.624,6 milioni del 2017.

In crescita anche la redditività operativa con l'EBITDA a 119,3 milioni di Euro (116,0 nel 2017) e l'EBIT a 99,2 milioni (97,0 nel 2017).

L'utile netto consolidato è stato pari a 68,5 milioni di Euro, in incremento rispetto a 65,5 milioni del 2017 grazie anche a proventi non ricorrenti netti per 0,8 milioni di Euro, di cui 1,0 milioni di Euro sono relativi a interessi attivi riconosciuti alla chiusura in via definitiva (avvenuta nel corso dell'ultimo trimestre 2018) del contenzioso fiscale sorto nel 2000 e per il quale l'Agenzia delle Entrate ha provveduto a rimborsare 6,0 milioni di Euro che MARR aveva anticipato in pendenza di giudizio.

Al 31 dicembre 2018 il capitale circolante netto commerciale è stato pari a 214,1 milioni di Euro, rispetto ai 195,4 milioni di Euro di fine esercizio 2017.

La Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2018 si è attestata a 156,6 milioni di Euro (157,6 milioni a fine 2017) con un rapporto su EBITDA di 1,3 volte (1,4 volte nel 2017).

Il patrimonio netto consolidato al 31 dicembre 2018 è stato pari a 324,3 milioni di Euro (304,7 milioni di Euro nel 2017).

Risultati della Capogruppo MARR S.p.A. e proposta di dividendo

La Capogruppo MARR S.p.A. ha chiuso l'esercizio 2018 con 1.586,8 milioni di Euro di ricavi totali (1.543,1 milioni nel 2017) ed un utile netto di 64,6 milioni di Euro (63,2 milioni nel 2017).

Il Consiglio di Amministrazione ha proposto all'Assemblea degli Azionisti del prossimo 18 aprile la distribuzione di un dividendo lordo di 0,78 Euro (0,74 Euro l'anno precedente) con "stacco cedola"

(n.15) il 27 maggio, *record date* il 28 maggio e pagamento il 29 maggio. L'utile non distribuito viene accantonato a Riserva.

Risultati per segmento di attività nell'esercizio 2018

Le vendite del Gruppo MARR nel 2018 sono state pari a 1.643,1 milioni di Euro rispetto ai 1.599,5 milioni del 2017.

In particolare le vendite verso i clienti della "Ristorazione commerciale e collettiva" (clienti delle categorie "*Street Market*" e "*National Account*") hanno raggiunto i 1.394,1 milioni di Euro (1.335,5 milioni nel 2017).

Le vendite nella principale categoria dello *Street Market* (ristoranti e hotel non appartenenti a Gruppi o Catene) sono state pari a 1.093,2 milioni di Euro rispetto ai 1.048,7 milioni del 2017.

L'andamento del mercato finale di riferimento dei clienti dello *Street Market*, stando alla più recente rilevazione dell'Ufficio Studi Confcommercio (Congiuntura Confcommercio n. 2, Febbraio 2019), ha fatto registrare nell'anno 2018 per la voce "Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa" una crescita dei consumi (a quantità) del +1,4%.

Le vendite ai clienti del "*National Account*" (operatori della ristorazione commerciale strutturata e della ristorazione collettiva) sono state pari a 300,9 milioni di Euro (286,8 nel 2017).

Le vendite ai clienti della categoria dei "*Wholesale*" (grossisti) si sono attestate a 249,0 milioni di Euro rispetto ai 264,0 milioni del 2017.

Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio

Lo scorso 1 marzo il Sindaco Supplente Dott.ssa Simona Muratori, ai sensi dell'art. 23 comma 9 dello Statuto di MARR Sp.A., è subentrato al Sindaco Effettivo Dott. Ezio Maria Simonelli che ha rassegnato le proprie dimissioni per cumulo di incarichi, secondo i limiti previsti dall'art 144 *terdecies* del Regolamento Emittenti.

Evoluzione prevedibile della gestione

A fronte di un contesto economico generale incerto il mercato dei consumi alimentari fuori casa ("*foodservice*") in Italia è atteso possa confermare le sue caratteristiche strutturali di *resilience*; d'altro canto il Gruppo MARR continua nel perseguire il rafforzamento della propria leadership di mercato attraverso la specializzazione della propria proposta commerciale.

Tale approccio al mercato viene perseguito congiuntamente all'obiettivo di mantenere i livelli di redditività raggiunti e l'assorbimento di capitale circolante sotto controllo.

MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta di 850 addetti commerciali, il Gruppo MARR serve oltre 45.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include oltre 15.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta (<http://catalogo.marr.it/catalogo>).

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 35 centri di distribuzione, 5 *cash&carry*, 4 agenti con deposito e si avvale di 750 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2018 ricavi totali consolidati per 1.667,4 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 119,3 milioni di Euro ed un utile di Gruppo di 68,5 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Pierpaolo Rossi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

I risultati dell'esercizio 2018 saranno illustrati nel corso di una conference call con la comunità finanziaria, che si terrà oggi alle ore 17:30 (CET). La presentazione sarà disponibile nella sezione "Investor Relations - Presentations" del sito MARR (www.marr.it) a partire dalle ore 17.15.

Lo *speech* in Inglese della presentazione con la sintesi del Q&A verrà pubblicato nella sezione "Investor Relations - Presentations" (versione Inglese) del sito MARR dove sarà reso disponibile per 7 giorni a partire dalla mattina di mercoledì 13 marzo.

Contatti press

Luca Macario
lmacario@marr.it
mob. +39 335 7478179

Investor relator

Antonio Tiso
atiso@marr.it
tel. +39 0541 746803

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("*forward-looking statements*") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I *forward-looking statements* hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa ("*foodservice*") e dei flussi turistici in Italia; evoluzione del prezzo delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo.