



MARR e il Comune di Castelnuovo di Porto insieme per diffondere la conoscenza di un'alimentazione sana e responsabile

In tale ambito gli alunni dell'Istituto “*Guido Pitocco*” di Castelnuovo di Porto hanno visitato la nuova piattaforma logistica MARR Centro-Sud

Castelnuovo di Porto (Roma), 6 novembre 2025 – Nei giorni scorsi si è tenuto uno speciale evento formativo per alcune classi di terza elementare dell’Istituto Comprensivo “*Guido Pitocco*” di Castelnuovo di Porto (Roma), protagoniste di una visita didattica alla nuova piattaforma logistica MARR Centro-Sud.

L'iniziativa promossa da [MARR](#), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari e non-food alla ristorazione fuori casa, in collaborazione con l'Amministrazione Comunale di Castelnuovo di Porto, è stata dedicata al tema “Salute e Nutrizione”, con l'obiettivo di sensibilizzare i più giovani sui principi di una corretta alimentazione e sull'importanza della sostenibilità, valori centrali del percorso ESG (Environmental, Social, Governance) di MARR.

Nel corso della giornata, i bambini hanno partecipato a giochi educativi, laboratori e momenti di degustazione, imparando in modo divertente le buone pratiche del mangiare sano. Accompagnati dai propri insegnanti e dagli Chef MARR, gli alunni hanno scoperto il legame tra cibo, benessere e rispetto per l'ambiente, vivendo un'esperienza formativa ricca di entusiasmo e curiosità.

La pausa pranzo si è trasformata in un vero momento di comunità: insegnanti, alunni e personale MARR hanno condiviso il pranzo all'interno della struttura, inaugurando simbolicamente la MARR Academy, nuovo spazio dedicato alla formazione e alla diffusione della cultura alimentare sostenibile. L'iniziativa rientra nel progetto “[Salute e Nutrizione](#)” promosso da MARR, che mira a diffondere la conoscenza di stili di vita sani e responsabili, avvicinando le nuove generazioni ai temi della qualità alimentare, della sicurezza e del rispetto dell'ambiente.

Per MARR la formazione sui temi della salute e della corretta nutrizione è parte integrante del suo impegno ESG ed è volto a diffondere conoscenza e buone pratiche per una ristorazione consapevole e per un'alimentazione che coniughi salute, qualità e rispetto del territorio.

“Siamo felici di aver partecipato a un'iniziativa che coniuga educazione, sostenibilità e collaborazione tra pubblico e privato – ha dichiarato il Sindaco di Castelnuovo di Porto, Riccardo Travaglini – Investire nei bambini e nella loro formazione è il modo migliore per costruire un futuro più consapevole e responsabile. Castelnuovo di Porto, comune situato all'interno del Parco regionale di Veio e caratterizzato da un ricco patrimonio storico e naturalistico, sta promuovendo negli ultimi anni diverse iniziative per la valorizzazione del territorio, la sostenibilità ambientale e la partecipazione civica. La collaborazione con MARR si inserisce in questa visione, come occasione per rafforzare il legame tra scuola, impresa e comunità locale”.

La giornata ha rappresentato un esempio concreto di sinergia tra istituzioni, scuola e impresa, unendo l'esperienza educativa al valore della sostenibilità e della cittadinanza attiva.



MARR (Gruppo Cremonini), quotata dal 2005 al Segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione di oltre 975 tecnici di vendita, il Gruppo MARR serve oltre 55.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con una proposta che include più di 25.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta e una significativa offerta di prodotti a marchio proprio, sostenibili e del Made in Italy (consulta il [Catalogo MARR](#)).

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da oltre 40 unità distributive, alcune delle quali con cash&carry, e si avvale di circa 1.000 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2024 ricavi totali consolidati per 2.098,0 milioni di euro (2.085,5 milioni nel 2023) con un EBITDA consolidato di 120,2 milioni di euro (123,1 milioni nel 2023) ed un utile netto consolidato di 42,7 milioni di euro (47,1 milioni nel 2023).

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 di MARR è disponibile alla pagina www.marr.it/sostenibilita/bilancio-di-sostenibilita

Contatti press

Luca Macario
Imacario@marr.it
mob. +39 335 7478179