



CONTENUTO DELLA CARTELLA STAMPA

MARR

• Dove c'è ristorazione	Pag. 2
• Business Model	Pag. 3
• I punti di forza e gli obiettivi futuri	Pag. 5
• La storia della società	Pag. 12
• Il mercato di riferimento	Pag. 14
• I risultati economico-finanziari	Pag. 15
• Scheda di sintesi	Pag. 16

Rimini, luglio 2026

Contatti press

Luca Macario
lmacario@marr.it
mob. +39 335 7478179

Investor Relator

Antonio Tiso
atiso@marr.it
tel. +39 0541 746803



MARR

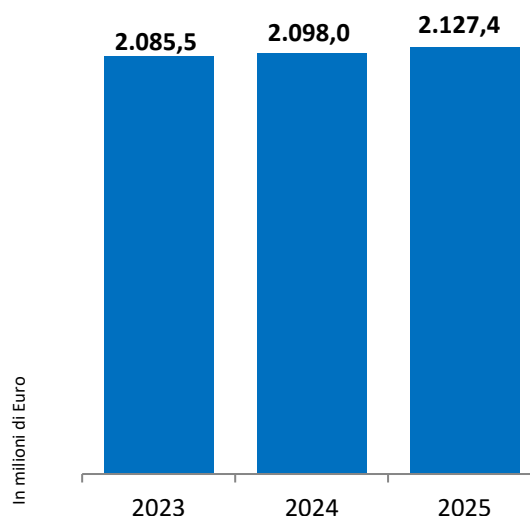
Dove c'è ristorazione

Leader in
Italia

MARR è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari e non-food alla ristorazione extra domestica (foodservice).

Da giugno 2005 la società è quotata sul segmento Euronext STAR Milan (Segmento Titoli Alti Requisiti) di Borsa Italiana.

MARR Ricavi totali consolidati



Ricavi a 2,1
miliardi di Euro

Il Gruppo MARR nell'esercizio 2025 ha realizzato ricavi totali per **2.127,4 milioni di Euro**, rispetto a 2.098,0 milioni nel 2024 ed ai 2.085,5 milioni nel 2023.

I clienti e i
prodotti

Presente sull'intero territorio nazionale, **MARR serve gli operatori della ristorazione extra domestica commerciale** (ristoranti, pizzerie, alberghi, villaggi turistici) e **collettiva** (mense aziendali, scuole, ospedali), con un portafoglio prodotti che comprende:

- **oltre 30.000 articoli alimentari** a [Catalogo](#) con una significativa offerta di prodotti a marchio proprio (1.100), disponibili in diverse tipologie di conservazione.
- **oltre 8.000 articoli strumentali (non food)**, tra cui attrezzature per la ristorazione, stoviglie, tovagliamenti, ecc..

Chi è MARR

Con una storia di oltre 50 anni, MARR rappresenta un punto di riferimento per gli operatori della ristorazione professionale, proponendosi quale fornitore unico su scala nazionale di un'ampia gamma di prodotti sulle varie tipologie di conservazione (congelato, fresco, a temperatura ambiente), in grado di **assicurare un servizio tempestivo ed accurato e rispondere alle varie e mutevoli esigenze**, che caratterizzano i diversi segmenti di clientela serviti, in modo personalizzato e in tempi rapidi.

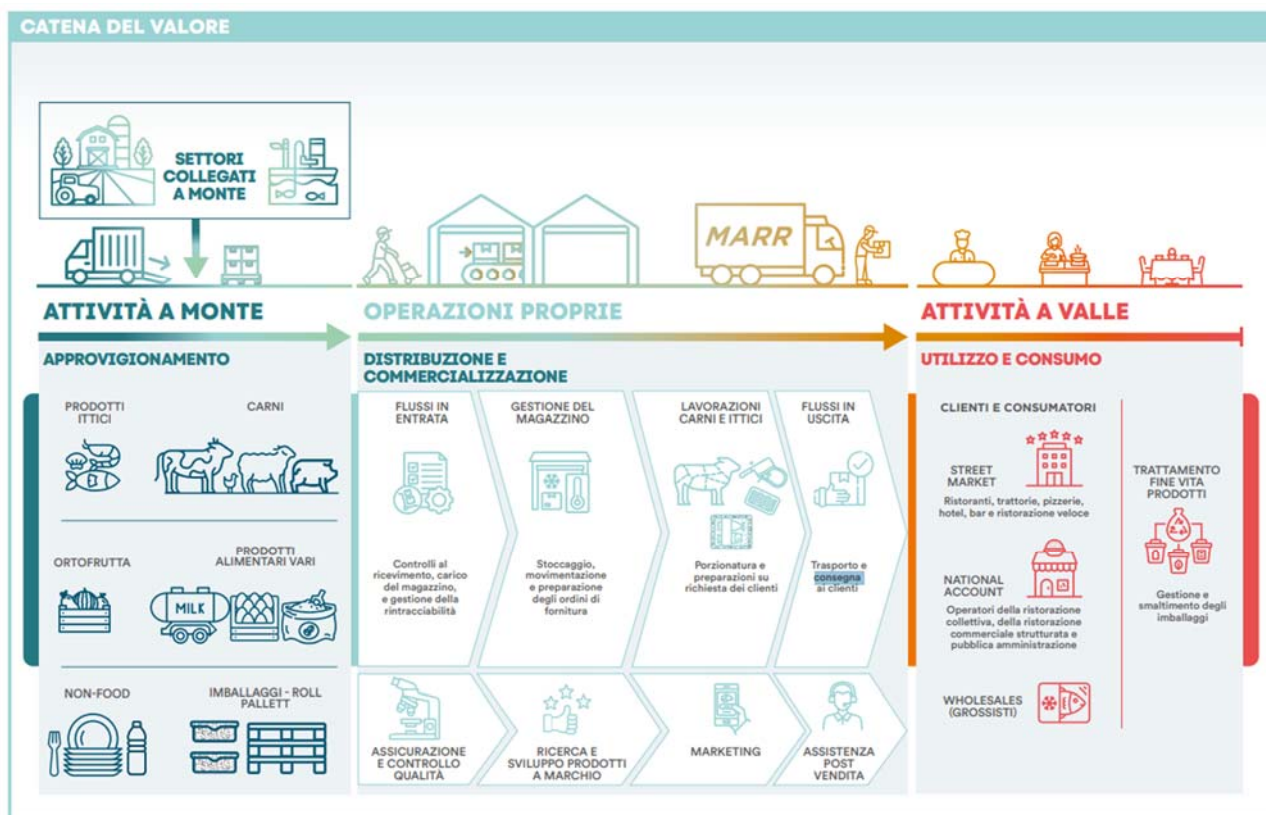
Le principali caratteristiche che costituiscono le basi per il vantaggio competitivo di MARR sono: **efficienza del sistema logistico, ampiezza di assortimento, competenza della struttura commerciale, capacità di innovazione merceologica, attenzione al controllo qualità.**

MARR

Il modello di business

Modello di business

Nell'ambito del foodservice in Italia, **MARR opera come intermediario altamente qualificato tra i produttori di generi alimentari e gli operatori della ristorazione extradomestica**. In particolare il Gruppo si approvvigiona presso **fornitori selezionati in tutto il mondo (oltre 2.800)**, segmentando il proprio mercato in **cinque categorie merceologiche** di prodotti alimentari e non alimentari che propone, tramite **quattro canali di vendita**, alla sua clientela.



Approccio al mercato

MARR vuole essere un partner qualificato e riconosciuto nel mercato del foodservice, in grado di **proporre soluzioni adeguate alle esigenze degli operatori della ristorazione**.

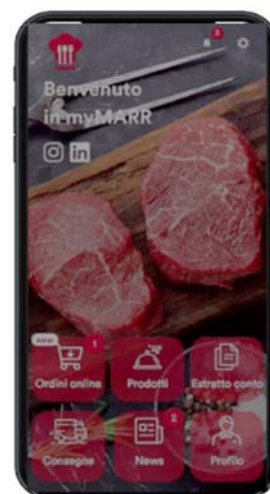
Dipendenti e collaboratori

I dipendenti diretti del Gruppo MARR sono oltre 2.000, a cui si aggiungono come collaboratori **oltre 1.000 commerciali** della forza vendita e **oltre 1.000 consegnatari**.



Phygital

Phygital ovvero l'avvicinamento dell'approccio "fisico" (tecnici commerciali, consegnatari, rete distributiva) con quello "digitale" (es. **Catalogo on-line**) ottimizzando il contatto diretto del Cliente con MARR mediante la corretta e bilanciata combinazione delle competenze e degli strumenti. Tra i più recenti strumenti digitali un supporto importante è fornito dall'app "**myMARR**", attraverso la quale il Cliente può rimanere in costante contatto con MARR disponendo di continui aggiornamenti sulle iniziative commerciali, avere accesso al catalogo on-line e ai suoi contenuti, trasmettere ordini al proprio tecnico di vendita MARR, consultare la propria situazione finanziaria ed effettuare pagamenti digitali e tracciare l'avanzamento dei propri ordini e delle relative consegne. **myMARR** è un'app in continua evoluzione che si arricchisce di servizi per i professionisti della ristorazione.

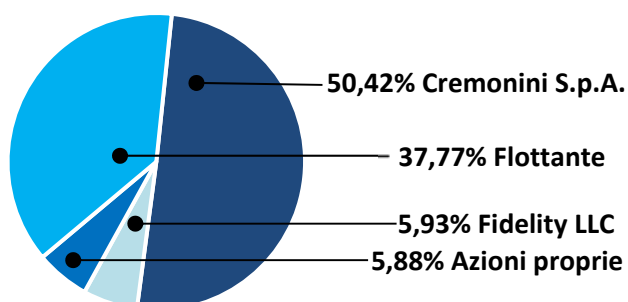


Gli Azionisti

MARR è controllata da Cremonini S.p.A. con una quota del 50,42%.

Tra gli altri azionisti¹ figurano numerosi fondi istituzionali italiani ed esteri: tra cui Fidelity LLC che detiene il 5,93% delle azioni. Il flottante ammonta al 37,77% e le azioni proprie al 5,88%.

MARR **Gli azionisti**



¹ Principali partecipazioni secondo il libro soci, integrate dalle comunicazioni ex art. 120 D. Lgs. 58/1998 e altre informazioni disponibili. Situazione al 30 giugno 2026.

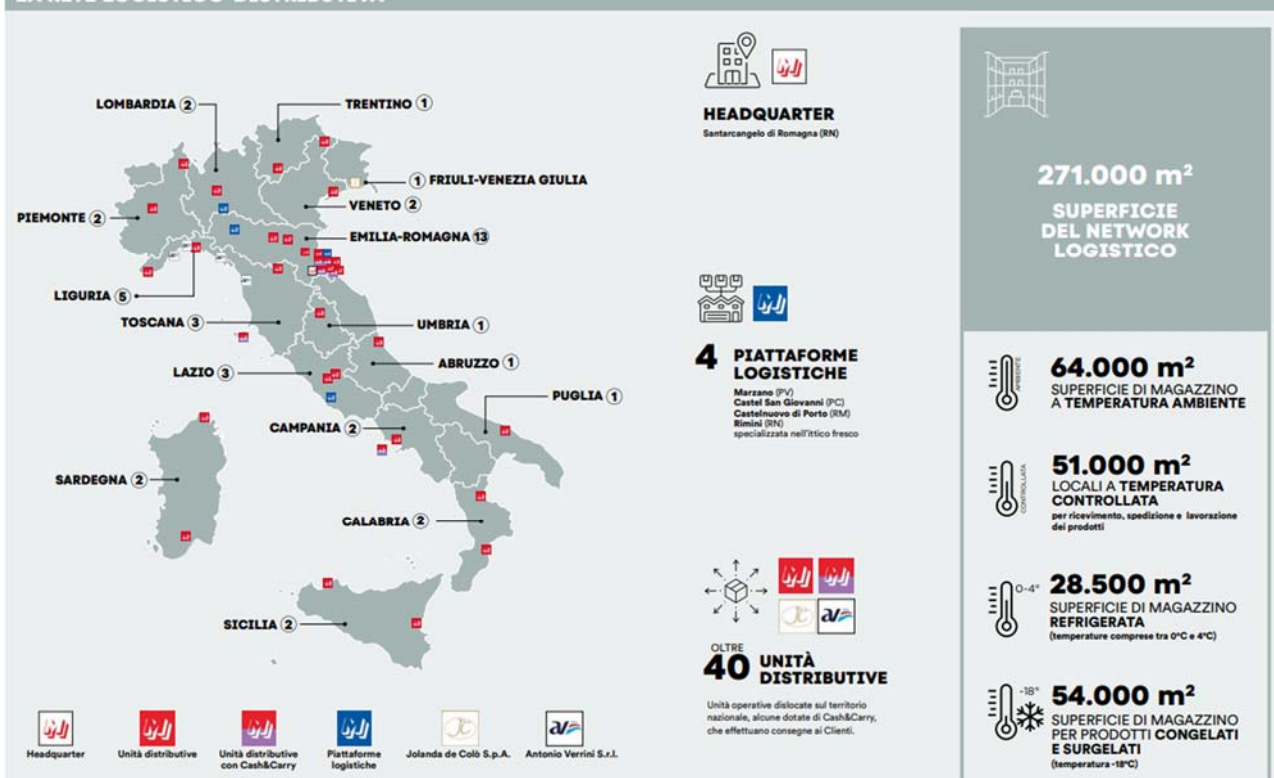
MARR

I punti di forza e gli obiettivi futuri

A) Un sistema commerciale logistico efficiente

- 1.050 commerciali** MARR è presente su tutto il territorio nazionale, avvalendosi di una struttura commerciale costituita da **1.050 commerciali**, tra funzionari, consulenti e specialisti di vendita.
- Oltre 40 unità distributive e circa 1.100 automezzi** La rete distributiva è costituita da **oltre 40 unità distributive**, alcune delle quali con cash&carry, mentre le consegne sono effettuate con una flotta di **circa 1.100 automezzi**, dotati di vani a "temperatura controllata" e un **sistema IT di monitoraggio delle consegne e delle temperature** in grado di assicurare il continuo mantenimento della "catena del freddo".
- Piattaforme logistiche** Alle unità distributive (cosiddetto *secondo livello logistico*) rivolte ai clienti si affiancano le **piattaforme logistiche** che **ottimizzano i flussi in entrata dai fornitori e la distribuzione interna alle unità di distribuzione** (cosiddetto *primo livello logistico*), fungendo anche da **centri di stoccaggio**. Alcune di queste strutture sono inoltre **specializzate nella distribuzione ai clienti della Ristorazione Collettiva e Ristorazione Commerciale Strutturata**.

LA RETE LOGISTICO-DISTRIBUTIVA



**Partnerships
per prodotti
freschi**

La società **si avvale di accordi di partnership con grossisti locali dell'ortofrutta**, al fine di ottimizzare il livello di servizio ed effettuare consegne con maggiore efficienza per i **prodotti freschi**. Ha inoltre strutture dedicate e partner per la lavorazione di carne e pesce che offrono un servizio personalizzato.

La rete distributiva è organizzata con l'obiettivo di **consegnare i prodotti richiesti anche entro 24 ore dal ricevimento dell'ordine**, che viene gestito attraverso un sistema informatico ad hoc.

B) Un'ampia offerta di prodotti

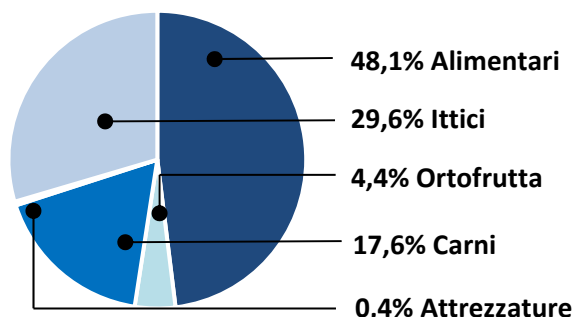
MARR dispone di un'offerta ampia, articolata sia per tipologia di prodotto che per tipologia di conservazione. In particolare, le tipologie di prodotto sono articolate in:

**Mix di vendita
per tipo
prodotto**

- **alimentari** (48,1% dei ricavi di vendita);
- **ittici** (29,6%);
- **carni** (17,6%);
- **ortofrutta** (4,4%);
- **attrezzature** (0,4%).

MARR

Ricavi per tipologia di prodotto (2025)



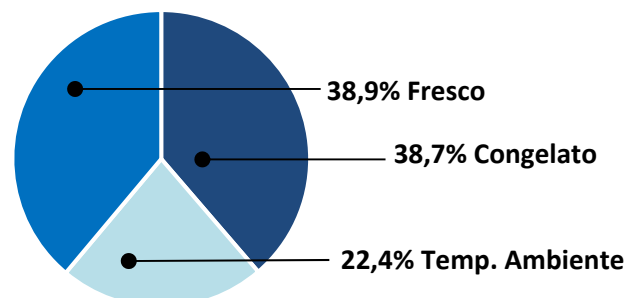
**Tipologie di
conservazione**

I prodotti sono disponibili in diverse temperature di conservazione: fresco, congelato e temperatura ambiente.

Circa l'80% dei ricavi sono generati dalla vendita di prodotti a temperatura controllata (prodotti freschi e congelati).

MARR

Ricavi per tipologia di conservazione (2025)



La segmentazione dell'offerta contribuisce alla creazione del vantaggio competitivo di MARR riducendo la dipendenza nei confronti di una specifica tipologia di prodotto e consentendole di **adeguarsi rapidamente alle esigenze del mercato e gestire le dinamiche congiunturali di domanda e offerta**.

**Catalogo MARR
on-line**

Il [Catalogo MARR](#) on line è uno strumento innovativo per fare conoscere le soluzioni offerte da MARR ai professionisti della ristorazione.

Il Catalogo on-line mette a disposizione in modo originale una gamma di oltre 30.000 referenze disponibili a livello nazionale illustrate attraverso una grafica intuitiva e con informazioni sempre aggiornate.

Con alcuni semplici passaggi è possibile navigare tra le diverse categorie di prodotti, fino ad arrivare alla scheda tecnica e ai contenuti multimediali con foto e oltre 1.000 video. Il Catalogo on-line permette al Cliente di accedere anche alla propria situazione contabile e di effettuare pagamenti elettronici, oltre che di effettuare ordini in qualsiasi momento.

C) La competenza della struttura commerciale

**Oltre 55.000
clienti**

MARR serve oltre 55.000 clienti, costituiti da ristoranti, hotel e catene alberghiere, villaggi turistici, pizzerie, mense aziendali, colonie, asili, scuole, cliniche private, ospedali, case di cura e istituzioni pubbliche.

Coerentemente con l'evoluzione del mercato del foodservice e per rispondere alle crescenti esigenze degli operatori che richiedono servizi sempre più articolati e personalizzati, **MARR**, oltre alla commercializzazione e distribuzione di prodotti, **assiste i clienti con competenza nell'individuazione di adeguate soluzioni di prodotto-servizio e nella pianificazione degli acquisti**.

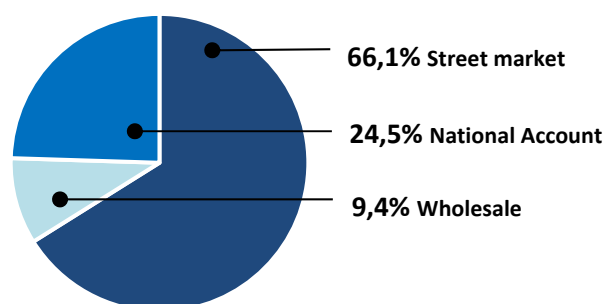
Il portafoglio clienti di MARR è suddiviso in 3 segmenti:

**I segmenti di
clientela**

- **"Street Market"**: operatori della ristorazione commerciale non strutturata (ristoranti, trattorie, pizzerie, alberghi ed in generale strutture non appartenenti a gruppi o catene) e clienti del segmento bar e della ristorazione veloce.
- **"National Account"**: operatori della ristorazione commerciale strutturata (ristoranti, alberghi ed in generale strutture appartenenti a gruppi o catene) e della ristorazione collettiva (tra cui mense aziendali, scuole, ospedali).
- **"Wholesale"**: grossisti alimentari, in particolare di ittico congelato.

MARR

Ricavi di vendita per tipologia di cliente (2025)



D) La capacità di innovazione merceologica

**Prodotti a
marchio
proprio**

L'offerta commerciale di MARR, segmentata per fasce di posizionamento qualitativo e momenti di consumo, si caratterizza per l'**ampia offerta prodotti a marchio proprio e in esclusiva (1.100)**.

L'**innovazione merceologica riguarda anche l'offerta di prodotti**, prevalentemente a marchio proprio, **in grado di semplificare le attività di preparazione in cucina** (ad es. porzionati, ready to cook) e ridurre drasticamente i potenziali sprechi: è il caso dei prodotti della linea "MARR Easy Menu".



Nell'ottica di valorizzare i prodotti delle eccellenze Italiane e del territorio un ruolo importante è svolto dalla linea di prodotti **"Della Nostra Terra"** (oltre **1.000** referenze) che comprende prodotti DOP, IGP o rientranti nell'elenco PAT. A questi si aggiungono **oltre 7.000 prodotti** del **"Made in Italy"** la cui origine della materia prima è italiana.



La proposta di MARR include anche **oltre 3.000 Prodotti**

del territorio e sostenibili, che consentono agli operatori della ristorazione collettiva (mense, scuole, ospedali) di implementare una politica di Acquisti Verdi (**Green Public Procurement**) coerentemente al Piano di Azione Nazionale sul GPP (PAN GPP) e permettono ai professionisti della ristorazione commerciale (ristoranti, alberghi, villaggi turistici) la promozione di misure di eco ristorazione e di turismo sostenibile.

E) Sistema di Qualità

Il **Sistema Qualità MARR** stato sviluppato in modo da essere funzionale all'attuazione dei nostri obiettivi, tra i quali sono annoverati come prioritari: la **qualità**, la **sicurezza**, la **sostenibilità** e la **capacità di fornire prodotti e servizi conformi ai requisiti dei Clienti**.

Il **Sistema Qualità** di MARR è **certificato** in base alla norma **ISO 9001** da un ente esterno accreditato e riconosciuto a livello internazionale. Per assicurare inoltre che tutte le fasi del processo distributivo e produttivo avvengano nel pieno rispetto degli standard di controllo comunitari e nazionali applicabili, MARR ha conseguito standard di certificazione di filiera, di prodotto e di autocontrollo igienico-sanitario, in conformità alle seguenti norme:

- ISO 9001 - Sistema di Gestione Qualità
- ISO 22000 - Sistema di Gestione per la Sicurezza Alimentare
- ISO 22005 - Sistema di Rintracciabilità nelle Aziende Agroalimentari
- FSSC 22000 – Food Safety System Certification
- ISO 14001 - Sistemi di Gestione Ambientale
- Certificazione del processo di controllo della filiera ittica sostenibile
- Pesca sostenibile certificata MSC - Catena di Custodia
- Acquacoltura sostenibile certificata ASC – Catena di Custodia
- Sistema di controllo dei fornitori per il benessere animale
- Certificazione CCPB - Certificazione per la commercializzazione di prodotti biologici

Sostenibilità

La **Sostenibilità** è per MARR un dovere primario, per questo operiamo sul territorio in modo tale da raggiungere l'obiettivo di equilibrio tra le nostre attività e l'ambiente che ci circonda, senza degradarlo e minimizzando l'utilizzo delle risorse, favorendo anche la diffusione di **Prodotti del territorio e sostenibili**.

Benessere animale

MARR, consapevole della propria responsabilità etica, sociale ed ecologica, ha da tempo considerato come prioritaria l'attuazione di strategie di sostenibilità nelle proprie politiche di approvvigionamento e nella gestione dei processi logistico distributivi (Programma di Sostenibilità MARR).

Coerentemente con il proprio modo di fare impresa, anche il **Benessere Animale** rappresenta un'area d'interesse per MARR, in linea con la crescente sensibilità dei Clienti/Consumatori verso questo tema. L'attenzione in tal senso è volta all'obiettivo di rendere disponibili nell'assortimento MARR prodotti di origine animale sicuri dal punto di vista igienico-sanitario, garantiti dal punto di vista organolettico e in termini di



rintracciabilità, realizzati in filiere produttive rispettose della dignità e del benessere animale.

**Qualità,
sicurezza e
rintracciabilità**

Per garantire il rispetto dei requisiti di qualità e di sicurezza, sono messe in atto, in tutti i nostri siti produttivi, specifiche misure per il controllo di processo e di prodotto.

Il controllo di processo viene attuato, attraverso l'applicazione di **procedure per la sicurezza degli alimenti** (che comprendono il controllo all'arrivo dai nostri fornitori, molteplici verifiche sulle fasi di immagazzinamento e lavorazione, fino al trasporto e consegna ai nostri Clienti), anche attraverso l'utilizzo di **un sistema informatizzato di controllo della catena del freddo**. Il controllo di prodotto prevede invece una serie di campionamenti effettuati in diverse fasi del ciclo distributivo o di lavorazione attuati al fine di verificare la **conformità degli alimenti in termini di etichettatura, caratteristiche microbiologiche e merceologiche, assenza di residui o di sostanze vietate**. Sui prodotti distribuiti da MARR vengono effettuate infatti diverse **migliaia di prove analitiche** secondo piani di campionamento predefiniti.

Le determinazioni sono effettuate nel laboratorio di analisi di MARR e in laboratori di analisi esterni accreditati. Il Laboratorio MARR è opportunamente attrezzato per svolgere analisi di routine su matrici alimentari con metodiche messe a punto secondo quanto previsto dalle attuali procedure nazionali ed internazionali e impiega personale tecnico laureato in Scienze e Tecnologie Alimentari e Scienze Biologiche.

Per garantire la sicurezza alimentare lungo tutta la catena di fornitura, MARR ha inoltre messo in atto procedure e avanzati sistemi di identificazione volti a garantire la **rintracciabilità** dalla fase di ricevimento presso i propri depositi alla fase di consegna al Cliente.

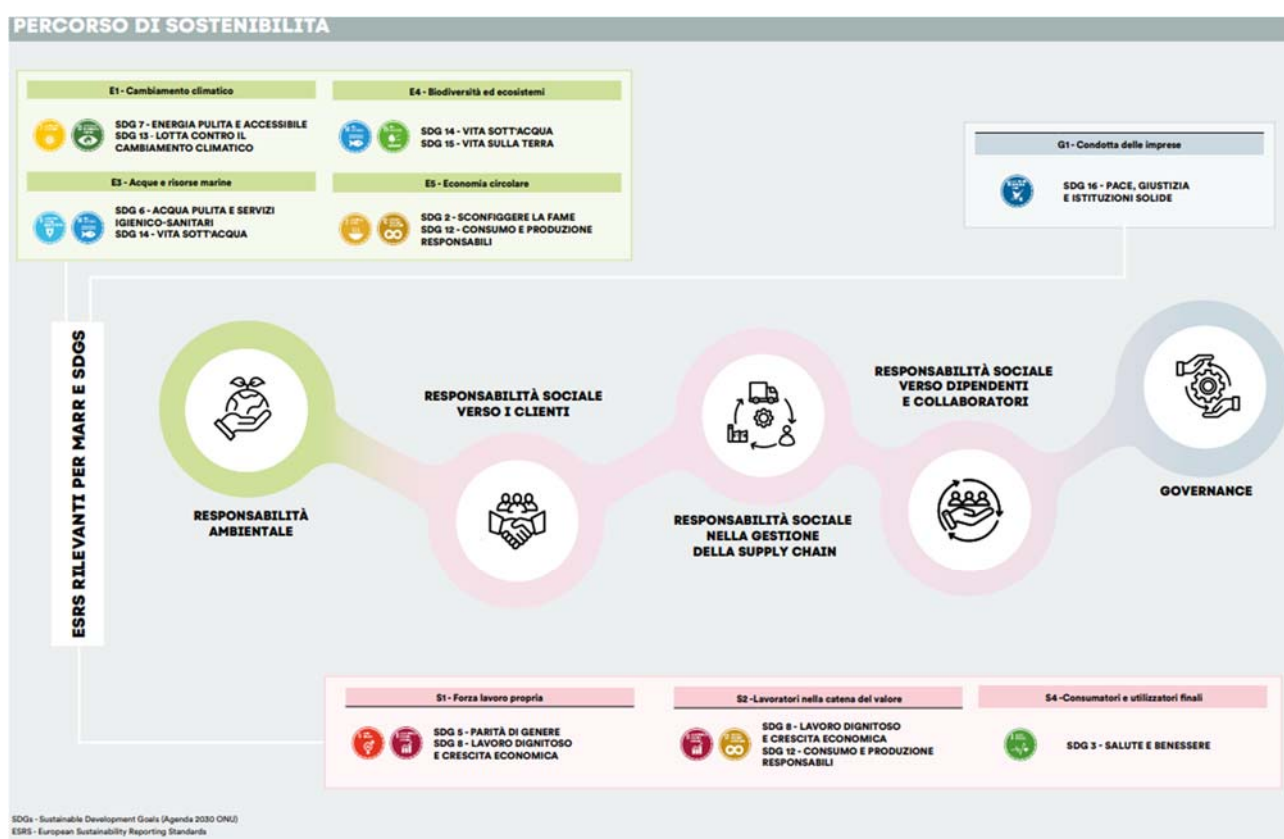
Rendicontazione di Sostenibilità e ESG

La **Rendicontazione di Sostenibilità** di MARR illustra in modo organico obiettivi, impegni e attività a favore della sostenibilità.

L'orientamento al Cliente, la completa attuazione delle best practices in ambito Governance e la valorizzazione delle Persone sono gli asset fondamentali delle nostre strategie.

I valori di sostenibilità sono promossi lungo la catena del valore, attraverso la selezione delle fonti di approvvigionamento, l'ottimizzazione dei processi e il contributo concreto al rispetto dell'ambiente e alla salvaguardia degli ecosistemi.

La rendicontazione di sostenibilità è inclusa all'interno della [Relazione Finanziaria Annuale 2025](#) e il Bilancio di Sostenibilità quale elaborazione della sopra citata rendicontazione di sostenibilità è pubblicato sul sito web MARR all'interno della sezione [Sostenibilità](#).



In ambito Sostenibilità prosegue l'impegno di MARR per uno sviluppo sostenibile, con il recente lancio di iniziative in materia di "[Salute e Nutrizione](#)" volte a promuovere stili di vita sani e caratterizzati da una corretta alimentazione. In tal senso sono stati progettati percorsi di formazione rivolti ai propri dipendenti e collaboratori, ad alcune categorie di persone particolarmente sensibili (bambini e adolescenti) nonché ai propri clienti, anche attraverso la selezione di una gamma di prodotti con specifici requisiti.

MSCI anche nel 2026 ha confermato a MARR il rating ESG A.





LINEE GUIDA DI SVILUPPO

- Linee Guida** L'organizzazione di MARR pone il focus sull'attuazione delle Linee guida per sostenere la crescita e migliorare la redditività. In particolare i principali ambiti di intervento delle Linee guida riguardano:
- *sviluppo commerciale*: iniziative di servizio e di prodotto per realizzare una Proposta Commerciale di Valore al Cliente, attraverso un approccio consulenziale dell'organizzazione di vendita che viene supportata da uno sviluppo degli strumenti digitali e da programmi di formazione mirati;
 - *specializzazione dell'assortimento*: segmentazione dei prodotti per fasce di posizionamento qualitativo e momenti di consumo, in un'ottica di razionalizzazione e ampliamento della gamma offerta al Cliente con ulteriore sviluppo dei prodotti a marchio proprio e ad alto contenuto di servizio. Tale razionalizzazione beneficia anche di un efficientamento dei processi di approvvigionamento e dell'ottimizzazione dei sistemi di riordino centralizzato;
 - *efficienza operativa*: ridisegno dei processi operativi in termini di flussi tra strutture del network logistico MARR, movimentazione interna delle merci e trasporti, attraverso anche la progressiva messa a regime delle strutture della prima fase del Piano investimenti, che alla luce dei primi riscontri è atteso possano dare un progressivo contributo in termini di redditività;

PIANO INVESTIMENTI

- Piano Investimenti** Il Gruppo ha definito un Piano investimenti finalizzato a rafforzare la capacità operativa per sostenere la crescita nel medio-lungo periodo e a migliorare l'efficienza del network logistico, in termini di livello di servizio al Cliente e di produttività.

Tale Piano ha visto l'attivazione di:

- Aprile 2024: unità distribuiva di MARR Lombardia a Bottanuco (Bergamo) attraverso la quale sono state potenziate e ridisegnate le attività logistiche in Lombardia, la regione con il più alto valore dei consumi alimentari fuori casa in Italia;
- Aprile 2025: piattaforma logistica di Castelnuovo di Porto (Roma) con conseguente potenziamento e ridisegno delle attività logistiche di distribuzione alle unità MARR del Centro-Sud e ai clienti della ristorazione dell'area Lazio;
- Aprile 2026: unità distribuiva di MARR Puglia, in sostituzione di quella storica ubicata sempre a Monopoli (Bari) con incremento della capacità operativa in un territorio che si caratterizza per la forte vocazione turistica.



MARR

La storia della società

- 1972** **M.A.R.R., Magazzini Alimentari Riuniti Riminesi**, viene fondata a Rimini e inizia la propria attività per la fornitura e distribuzione di prodotti alimentari soprattutto a ristoranti ed alberghi, operanti nella stagione estiva sulla riviera romagnola.
- 1979** **Il Gruppo Cremonini entra nel capitale di MARR**
- Anni 90** MARR si sviluppa sul territorio nazionale, attraverso l'apertura di nuovi Centri distributivi un po' in tutte le regioni italiane, dalla Sicilia al Piemonte, Campania, Lombardia, Lazio, Veneto e Sardegna. Vengono altresì finalizzate acquisizioni mirate di operatori regionali, in particolare Adriafood, Copea, Discom, Venturi e Sanremomare.
- 2003** Nel capitale di MARR entra un pool di investitori istituzionali (capofila: Barclays Private Equity, Arca Impresa Gestioni SGR e Arca Merchant) che sottoscrive circa il 33,3% del capitale.
- 2004 – 2006** MARR acquisisce Sogema S.p.A., società operante in Piemonte e Valle d'Aosta, quindi il ramo d'azienda di Sfera S.r.l., operante in Romagna, Marche e Umbria. Successivamente vengono acquisiti As.Ca. S.p.A., società bolognese che si inserisce nel piano di sviluppo nelle grandi città, ed il ramo d'azienda di distribuzione al foodservice di Prohoga, società operante in Trentino Alto Adige. Apre anche la Filiale in Calabria.
- Il 21 giugno 2005** Le azioni MARR vengono ammesse alla negoziazione sul segmento Euronext STAR Milan (Segmento Titoli Alti Requisiti) di Borsa Italiana.
- 2007** MARR entra nel segmento della distribuzione alimentare a bar e ristorazione veloce con l'acquisto di New Catering S.r.l. di Forlì. Iniziano le attività operative presso il nuovo centro distributivo di MARR Toscana in provincia di Pistoia. Nello stesso anno MARR si rafforza nel segmento dell'ittico fresco acquisendo il ramo d'azienda della F.lli Baldini S.r.l., azienda leader nella distribuzione di molluschi freschi, finalizza l'acquisto del ramo d'azienda della società Cater, specializzata nella fornitura alla ristorazione collettiva ed acquista il ramo d'azienda attivo nelle forniture alimentari da Jolly Hotel, primaria catena alberghiera nazionale acquisita dal Gruppo NH Hotel.
- 2008** Vengono rilevate le attività di Minerva S.r.l., azienda operante sul Lago di Garda e con una forte specializzazione nella distribuzione di prodotti ittici freschi e congelati e quindi finalizzato l'acquisto di Emigel S.r.l. di Bentivoglio (BO), attiva nella distribuzione alimentare a bar e ristorazione veloce, confermando la strategia di consolidamento del settore della distribuzione al bar con la successiva incorporazione (2014) in New Catering S.r.l..
- 2012** MARR celebra 40 anni di attività, durante i quali è diventato il gruppo leader nella distribuzione alimentare al foodservice in Italia; rileva inoltre le attività della Società Lelli Lino & figli S.r.l. di Anzola nell'Emilia (BO) che verrà trasformata in Filiale nel 2014.
- 2013** Prende avvio il contratto di affitto d'azienda delle attività di Scapa Italia S.p.A., attraverso il quale MARR ha rilevato la gestione dei Centri distributivi di Marzano (Pavia) e Pomezia (Roma). L'azienda viene acquistata all'inizio dell'anno successivo.



- 2014** MARR cede le quote detenute (pari al 55% del capitale sociale) di Alisea società consortile a responsabilità limitata a CIR Food Cooperativa Italiana di Ristorazione. A seguito della cessione da parte di MARR dell'intera partecipazione in Alisea -società operante nella ristorazione rivolta a strutture ospedaliere - le attività del Gruppo MARR si focalizzano nelle forniture al foodservice.
- 2015** MARR acquista SAMA S.r.l., società di Zola Predosa (BO), specializzata nella distribuzione di prodotti alimentari a bar e ristorazione veloce che nello stesso anno viene incorporata in New Catering S.r.l., che si conferma realtà leader nella distribuzione alimentare al segmento bar con 4 Centri di distribuzione (Forlì, Bologna, Rimini e Perugia).
- 2016** MARR acquista DE.AL. S.r.l., società abruzzese operante nella distribuzione alimentare al foodservice col marchio "PAC FOOD" e un centro distributivo di oltre 7 mila metri quadri coperti localizzato ad Elice (Pescara). L'acquisizione rafforza la presenza di MARR nel medio adriatico; nello stesso anno le attività della Società consentono l'attivazione della nuova Filiale MARR Adriatico.
Nello stesso anno viene acquisita Specca Alimentari S.r.l., società localizzata sul Lago Maggiore, con il conseguente rafforzamento della presenza di MARR in tale territorio.
- 2019** MARR acquista il 34% delle azioni di Jolanda de Colò S.p.A. , leader nel segmento premium (alto di gamma), da Intrapresa S.r.l. e contestualmente sottoscrive un accordo irrevocabile che assegna a MARR – a partire dal 31 marzo 2022 - l'opzione per l'acquisto di una percentuale di maggioranza.
- 2020** MARR completa l'acquisizione di SiFrutta S.r.l., di cui aveva acquisito una partecipazione minoritaria nel 2018.
- 2021** MARR acquista la totalità delle quote della "Antonio Verrini S.r.l.", nella quale sono conferite tutte le attività della Antonio Verrini & Figli S.p.A., e di Chef S.r.l. Unipersonale che ha in affitto l'azienda Chef Seafood S.r.l.. Le società operano entrambe nel mercato dell'ittico.
- 2022** Nel mese di aprile MARR porta a termine l'acquisizione di Frigor Carni S.r.l., uno dei principali operatori calabresi nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al foodservice, con una significativa specializzazione nell'offerta di prodotti ittici. Frigor Carni S.r.l. si rivolge principalmente ai Clienti della ristorazione indipendente e opera prevalentemente nell'area della costa ionica a forte vocazione turistica.
- 2024** Nel mese di aprile hanno avvio le attività operative della filiale MARR Lombardia, una nuova struttura di 14 mila metri quadri sita a Bottanuco (Bergamo), che va a rafforzare la presenza di MARR in Lombardia, la prima regione italiana per valore dei consumi alimentari fuori casa.
- 2025** Nei primi giorni di aprile hanno avuto avvio le attività operative della nuova Piattaforma logistica di Castelnuovo di Porto (Roma). Una struttura di oltre 30 mila attraverso la quale attuare il ridisegno e potenziamento delle attività logistiche nel Centro-Sud.
Fusione per incorporazione in MARR SpA delle società New Catering e Frigor Carni.
- 2026** Acquisizione a gennaio di Bergel+ Srl società ubicata a Zanica (Bergamo) attraverso la quale è previsto creare efficienze e sinergie operative che consentiranno di elevare il livello di servizio ai clienti del territorio lombardo.

MARR

Il mercato di riferimento

MARR è una realtà in crescita, attiva in un settore caratterizzato dall'espansione strutturale dei consumi alimentari extra domestici.

Il mercato di riferimento²



Il giro d'affari del foodservice in Italia (bevande incluse) nel 2024 è stimato in circa 101 miliardi di Euro, di cui circa il **7%** è relativo alla **ristorazione collettiva** e il **93%** alla **ristorazione commerciale**, all'interno della quale la quota di Catene e Gruppi è di circa il 12%, pertanto il foodservice in Italia si caratterizza per l'elevata frammentazione. Sul valore totale dei consumi alimentari in Italia la quota del fuori casa è circa il 34% e si caratterizza per consumi strutturalmente stabili.

L'universo della ristorazione si compone di circa 219.000 strutture (bar e ristorazione veloce esclusi).

Il mercato delle forniture al foodservice, riferito al costo dei prodotti alimentari acquistati (bevande escluse) è stimato in **circa 22 miliardi di Euro**.

L'offerta al foodservice

L'offerta al foodservice è articolata e polverizzata. La quota più significativa, circa il 58%, è detenuta dal segmento dei grossisti distributori (inclusi Logistic providers e quota Food Delivery Service del canale C&C), il 13% dai produttori, il 17% dal canale C&C e il 12% dal retail.

Il canale dei Grossisti, che vale oltre 12 miliardi di Euro e di cui MARR è leader con una quota di circa il 17%, è costituito da circa 3.000 operatori.

Tra i distributori specializzati MARR è l'unico con un'estesa copertura nazionale.

MARR, che serve oltre 55.000 clienti del foodservice dei circa 219.000 potenziali in Italia (esclusi i bar), ha una market share in numerica di circa il 25% a fronte di una quota a valore di circa il 17%, quindi con un importante potenziale in crescita sui clienti già fidelizzati.

² Tradelab Outlook 2025 (novembre) e stime della società.



MARR

I risultati economico-finanziari

**Trend di
crescita**

Nel corso degli anni, con l'eccezione del periodo della pandemia, MARR ha confermato un progressivo aumento del volume d'affari.

**Ricavi per
consolidati**

Nel 2025 il Gruppo ha realizzato **ricavi totali consolidati** per **2.127,4 milioni di Euro** (2.098,0 milioni nel 2024 e 2.085,5 milioni nel 2023).

**Redditività
consolidata³**

Il margine operativo lordo (**EBITDA**) e il risultato operativo (**EBIT**) consolidati nel 2025 si sono attestati rispettivamente a **108,8 milioni di Euro** e **63,3 milioni di Euro**.

Il **risultato netto** dell'esercizio 2025 è stato di **31,0 milioni di Euro**.

**Dati
patrimoniali**

L'**indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2025**, al netto dell'applicazione del principio contabile dell'IFRS 16, è di **203,8 milioni di Euro**.

Il **patrimonio netto consolidato a fine 2025** è pari a **328,6 milioni di Euro**.

³ dati espressi in accordo al principio contabile IFRS 16.



MARR

Scheda di sintesi

Sede legale	Via Spagna, 20 - 47921 Rimini	
Headquarter	Via Pasquale Tosi, 1300 – 47822 Santarcangelo di Romagna (Rimini)	
Numero unità distributive:	oltre 40	
Localizzazione unità:	MARR: Rimini (n° 3), Riccione, Cesenatico (FC), Anzola dell'Emilia (BO), San Michele al Tagliamento (VE), Tai di Cadore (BL), Arco (TN), Bottanuco (BG), Baveno (VB), Torino, Carasco (GE), Imperia (IM), Taggia (IM), Bottegone (PT), Portoferraio (LI), Uta (CA), Capena (RM), Roma, Casoria (NA), Ischia, Elice (PE), Monopoli (BA), Spezzano Albanese (CS), Cinisi (PA), Catania (CT), Montepaone Lido (CZ).	
Società controllate:	New Catering: Bologna, Forlì, Rimini, Perugia e Piacenza Antonio Verrini: Genova, Savona, Sestri Levante e Viareggio	
Società collegate:	Jolanda de Colò: Palmanova (UD)	
Piattaforme logistiche:	Marzano (PV), Castel San Giovanni (PC), Rimini, Castelnuovo di Porto (RM)	
Numero dipendenti diretti:	2.072 al 31 dicembre 2025;	
Consiglio di Amministrazione:	Luigi Pio Scordamaglia Francesco Ospitali Giampiero Bergami Massimo Bergami Claudia Cremonini Lucia Serra Susanna Zucchelli	Presidente del Consiglio di Amministrazione Amministratore delegato Amministratore (indipendente) Amministratore (indipendente) Amministratore Amministratore Amministratore (indipendente)
Collegio Sindacale:	Alessandra Dalmonte Andrea Foschi Andrea Silingardi Davide Muratori Monica Petrella	Presidente Sindaco effettivo Sindaco effettivo Sindaco supplente Sindaco supplente
Società di revisione:	Deloitte & Touche S.p.A.	