

MARR: Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati del primo semestre 2017.

L'utile netto dei primi sei mesi raggiunge i 27,3 milioni di Euro, in incremento del +7,4% rispetto i 25,4 milioni del 2016. In crescita ricavi e redditività:

- **Ricavi totali consolidati a 768,5 milioni di Euro (722,8 nel 2016)**
- **EBITDA consolidato a 50,8 milioni di Euro (49,5 nel 2016)**
- **EBIT consolidato a 41,7 milioni di Euro (41,5 nel 2016)**

Rimini, 4 agosto 2017 – Il Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice*, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2017.

Principali risultati consolidati del primo semestre 2017

I ricavi totali del primo semestre sono stati pari a 768,5 milioni di Euro, in crescita rispetto ai 722,8 milioni di Euro del 2016.

In incremento anche EBITDA ed EBIT pari rispettivamente a 50,8 milioni di Euro (49,5 milioni nel 2016) e a 41,7 milioni di Euro (41,5 milioni nel 2016), con l'EBIT che nel confronto con il pari periodo del 2016 ha risentito degli ammortamenti per investimenti di ammodernamento e ampliamento delle filiali e delle acquisizioni delle società DE.AL. e Speca.

L'utile netto consolidato dei primi sei mesi è stato di 27,3 milioni di Euro, in crescita rispetto ai 25,4 milioni del 2016 grazie anche alla riduzione del carico fiscale per effetto della diminuzione dell'aliquota IRES.

Il capitale circolante netto commerciale al 30 giugno 2017 è stato pari a 231,8 milioni di Euro e il suo incremento rispetto ai 219,6 milioni della fine del primo semestre 2016 è correlato alla crescita dei ricavi.

L'indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2017 si è attestato a 209,0 milioni di Euro e rispetto ai 201,8 del pari periodo 2016 ha risentito anche del prezzo (7,3 milioni di Euro) per l'acquisizione della società Speca (*closing* al 30 dicembre 2016 con effetti dal 1 gennaio 2017).

Il patrimonio netto consolidato al 30 giugno 2017 ha raggiunto i 267,6 milioni di Euro, rispetto ai 253,7 milioni del 30 giugno 2016.

Risultati per segmento di attività del primo semestre 2017

Alla fine dei primi sei mesi le vendite del Gruppo MARR sono state pari a 755,2 milioni di Euro (711,4 milioni nel 2016), mentre quelle del secondo trimestre hanno raggiunto i 431,9 milioni (410,9 milioni nel 2016).

In particolare, le vendite del primo semestre ai clienti della "Ristorazione Commerciale e Collettiva" (clienti delle categorie *Street Market* e *National Account*) hanno raggiunto i 624,4 milioni di Euro (586,1 milioni nel 2016), mentre quelle del secondo trimestre sono state pari a 366,5 milioni di Euro (347,5 milioni nel 2016) con la Pasqua in calendario ad aprile (a marzo nel 2016) che ha avuto un effetto positivo sulle vendite dello *Street Market* penalizzando invece quelle del *National Account*.

Nella principale categoria dello “*Street Market*” (ristoranti e hotel non appartenenti a Gruppi o Catene) le vendite dei primi sei mesi hanno raggiunto i 481,7 milioni di Euro (443,0 milioni nel 2016), con un contributo di 12,5 milioni di Euro per le acquisizioni DE.AL. (4 aprile 2016) e Speca (effetti dal 1 gennaio 2017).

Nel secondo trimestre le vendite dello *Street Market* sono state pari a 294,9 milioni di Euro (274,0 milioni nel 2016), con un contributo di Speca per 3,2 milioni.

L'andamento del mercato finale di riferimento dei clienti dello *Street Market* stando alla più recente rilevazione dell'Ufficio Studi Confcommercio (Luglio 2017) si conferma positivo, facendo registrare nel secondo trimestre per la voce “Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa” una crescita dei consumi (a quantità) del +2,6%; nel primo trimestre la crescita era stata del +2,5%.

Le vendite del “*National Account*” (operatori della ristorazione commerciale strutturata e della ristorazione collettiva) del semestre sono state pari a 142,7 milioni di Euro (143,0 milioni nel 2016), mentre quelle del secondo trimestre si sono attestate a 71,6 milioni di Euro (73,6 milioni del 2016).

Le vendite ai clienti della categoria dei “*Wholesale*” (grossisti) nel semestre sono state pari a 130,9 milioni di Euro (125,3 milioni nel 2016), mentre nel secondo trimestre si sono attestate a 65,4 milioni rispetto ai 63,4 milioni del 2016.

Evoluzione prevedibile della gestione

L'andamento delle vendite di luglio ai clienti della Ristorazione Commerciale e Collettiva colloca le vendite dei primi sette mesi in linea con gli obiettivi di crescita per l'anno.

Si conferma positivo e in linea con gli obiettivi il contributo dall'acquisizione di Speca.

MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta da oltre 800 addetti commerciali, MARR serve oltre 40.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 34 centri di distribuzione, 5 *cash&carry*, 4 agenti con deposito e si avvale di oltre 700 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2016 ricavi totali consolidati per 1.544,4 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 111,0 milioni di Euro ed un utile di Gruppo di 58,5 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Pierpaolo Rossi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si rende noto che la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2017, approvata in data odierna dal Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A., sarà resa disponibile entro tale data, unitamente alla Relazione della Società di Revisione, nella Sezione Investor Relations del sito internet della Società alla pagina: <http://www.marr.it/it/bilanci> nonché presso la sede sociale e il meccanismo di stoccaggio autorizzato www.emarketstorage.com.



I risultati del 1 semestre 2017 saranno illustrati nel corso di una conference call con la comunità finanziaria, che si terrà oggi alle ore 17:30 (CET). La presentazione sarà disponibile nella sezione "Investor Relations - Presentations" del sito MARR (www.marr.it) a partire dalle ore 17:15.

Lo *speech* in Inglese della presentazione con la sintesi del Q&A verrà pubblicato nella sezione "Investor Relations - Presentations" (versione Inglese) dove sarà reso disponibile per 7 giorni a partire dalla mattina di lunedì 7 agosto.

Contatti press

Luca Macario
Imacario@marr.it
mob. +39 335 7478179

Investor relations

Antonio Tiso
atiso@marr.it
tel. +39 0541 746803